

富山県の企業魅力発信プロジェクト事業 業務委託に係る公募型プロポーザル 審査基準

	評価項目	配点
提案内容	<p>【「就活ラインとやま」に掲載する企業PRコンテンツ（企業PR特集や就職支援イベントの動画及び記事）等の企画提案・制作】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業の魅力を十分にPRし、県内企業への就職を意識付ける企画案となっているか。</li> <li>近年の就職活動の動向を踏まえ、学生の関心を惹く情報発信ができていないか。</li> <li>学生が県内産業・企業の景気動向を知り、業界の成長性・将来性を分析することができる内容となっているか。また、富山で住み働く魅力や、県内産業・企業の魅力等を伝えられる内容となっているか。</li> <li>ターゲット別の戦略的なSNS発信により、学生の「就活ラインとやま」登録増と、社会人の県内就職への関心喚起を実現できる提案となっているか。</li> </ul>	20
	<p>【LINEを活用した情報発信及び周知・広報】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アカウント毎に就職活動のフェーズに応じた効果的なタイミングや回数を設定できているか。</li> <li>単なるイベント情報の告知だけではなく、アカウント毎に就職活動のフェーズに応じた学生の就職活動に役立つ情報発信を提案できているか。</li> <li>一般的な就活支援情報ではなく、県内企業の採用動向や県内企業ならではの特徴を紹介するなど、県内企業への就職活動を意識した情報発信を提案できているか。</li> <li>お友達数の増加、退会防止のための工夫はされているか。</li> <li>効果的な広報手段を提案できているか。</li> </ul>	20
	<p>【「就活ラインとやま」の登録企業数増加及び活用促進に向けた取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>登録企業数を増加させるための積極的な登録促進の提案となっているか。</li> <li>企業が求人票の書き方等を学ぶことができる内容であり、自社の魅力等の発信力を強化できる提案となっているか。</li> <li>企業の採用力向上に直結する内容であり、「就活ラインとやま」の利用促進にしっかりとつながる提案となっているか。</li> </ul>	30
全体	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の趣旨・目的をよく理解しているか。</li> <li>内容や実施方法に工夫は見られるか。</li> </ul>	10
運営体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>本業務を適切かつ確実に実施できる組織、人員、業務負担になっているか。</li> <li>関係先との連絡調整の遂行を適切にできる体制であるか。</li> </ul>	10

	<ul style="list-style-type: none"> <li>計画・準備作業を含め期間内に確実に実施できるスケジュールとなっているか。</li> <li>本事業を遂行できる能力、熱意、意欲はあるか。</li> <li>同種・類似事業の実績を有するか。</li> </ul>	
見積価格	<ul style="list-style-type: none"> <li>見積金額、経費配分は適切か。</li> <li>仕様書に定める内容が、見積りに漏れなく盛り込まれているか。</li> </ul>	10
	合 計	100