

メディア等を活用した観光誘客促進業務委託に係る
公募型プロポーザル 審査基準

区分	評価項目	配点
提案内容	【事業全体について】 <ul style="list-style-type: none"> • 本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。 • 提案のあった企画事業実施により見込まれるメディア等露出が、本業務の目的に沿ったものであるか。 • 実施計画が具体的かつ実現可能な内容となっているか。 	20
	【メディア等への売り込み、リレーション構築について】 <ul style="list-style-type: none"> • メディア等と継続的に良好な関係を構築できる長期的な視野に立ったリレーションが考えられているか。 • メディア媒体に合わせた露出獲得手法が提案されているか • メディア等の露出を獲得に向けた独自のノウハウや、メディア等とのネットワークを保持しているか • メディア等での露出獲得が、観光誘客の促進や観光消費額の増加に繋がるか 	15
	【プレスリリース及びニュースレターの作成・配信について】 <ul style="list-style-type: none"> • メディア露出の獲得に繋がるような、具体的かつ実現性が高い提案や配信先となっているか。 • AI・SEO 検索対策が提案されているか 	10
	【メディアファクトブックの制作等について】 <ul style="list-style-type: none"> • WEB サイト構成は、本県への興味関心や取材意欲を向上させるものとなっているか。 • WEB サイトにおいて、アクセス履歴等を分析し、情報提供精度を高めるPDCA サイクルを回していけるものとなっているか 	10
	【富山県内ツアーの実施について】 <ul style="list-style-type: none"> • ツアー内容は、富山県の認知度向上に寄与するものとなっているか。 • 露出効果が高く見込める提案となっているか、また、投稿総量を最大化するような工夫がされているか。 	10
	【独自企画の提案について】 <ul style="list-style-type: none"> • 本事業の目的達成に大きく寄与する提案となっているか。 	10

<p>業務実績 実施体制</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 業務遂行に必要な知見、ノウハウを有した組織、人員体制を確保しているか • 同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか 	<p>15</p>
<p>見積価格</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設定した金額の範囲内であり、かつ他提案者と比較して低額であるか。 • 提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か 	<p>10</p>
	<p>合 計</p>	<p>100</p>