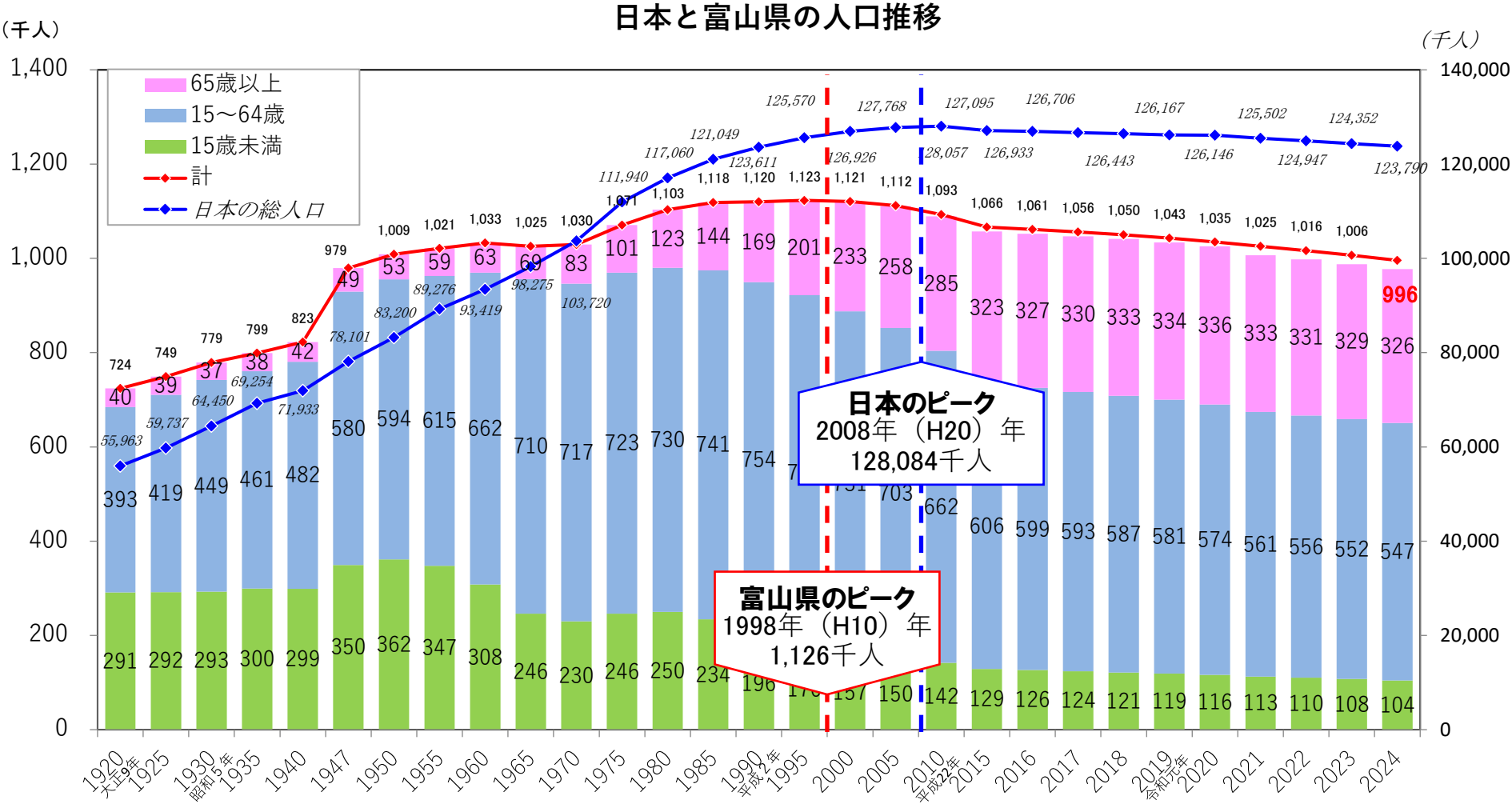


富山県の観光を取り巻く現状



富山県人口の推移

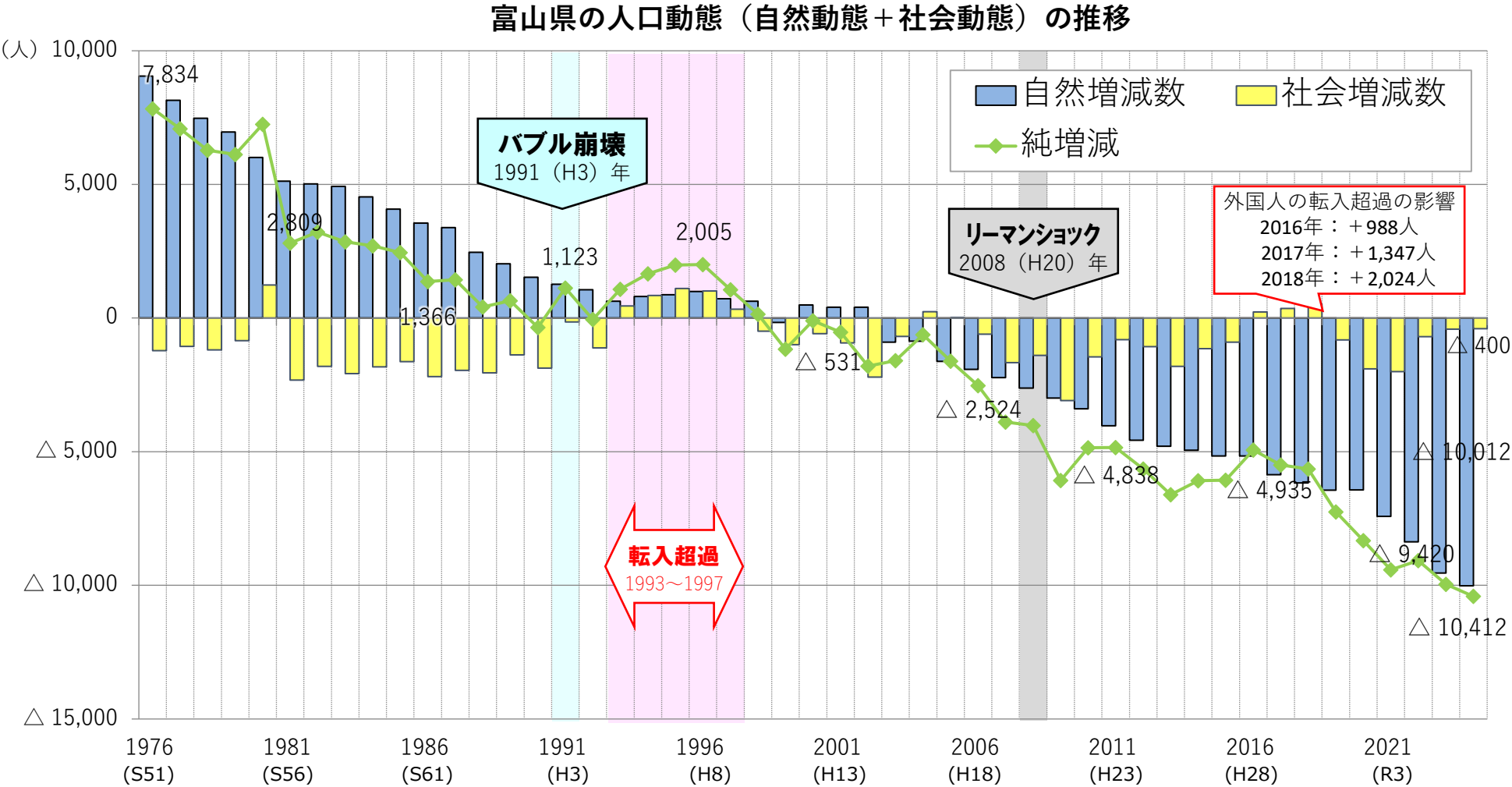
- 富山県の人口は、全国より10年早い平成10年（1998年）をピークに減少に転じる。
- 年齢3区分別の人口構成をみると、65歳以上の割合が拡大する一方、15歳未満は減少が続いている。



出典：総務省統計局「人口推計」（2024年は概算値）、富山県「人口移動調査」（いずれも各年10月1日現在）

富山県人口動態の推移

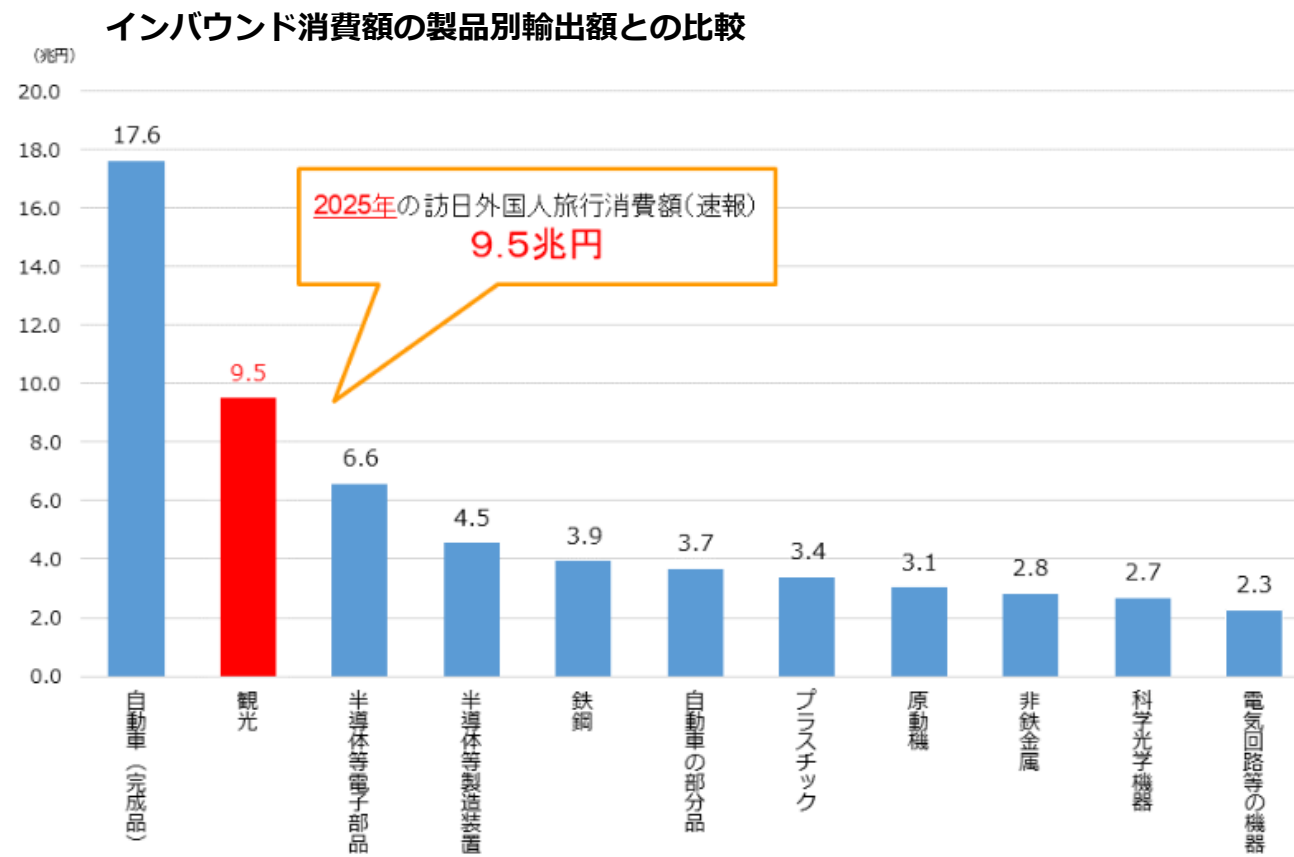
- 自然動態（出生－死亡）は、マイナス幅が増加傾向
- 社会動態（転入－転出）は、外国人の移動増加などにより、マイナス幅が縮減するも、2019年以降はマイナスが続いている状況



出典：富山県「人口移動調査」（前年10月1日～当年9月30日）

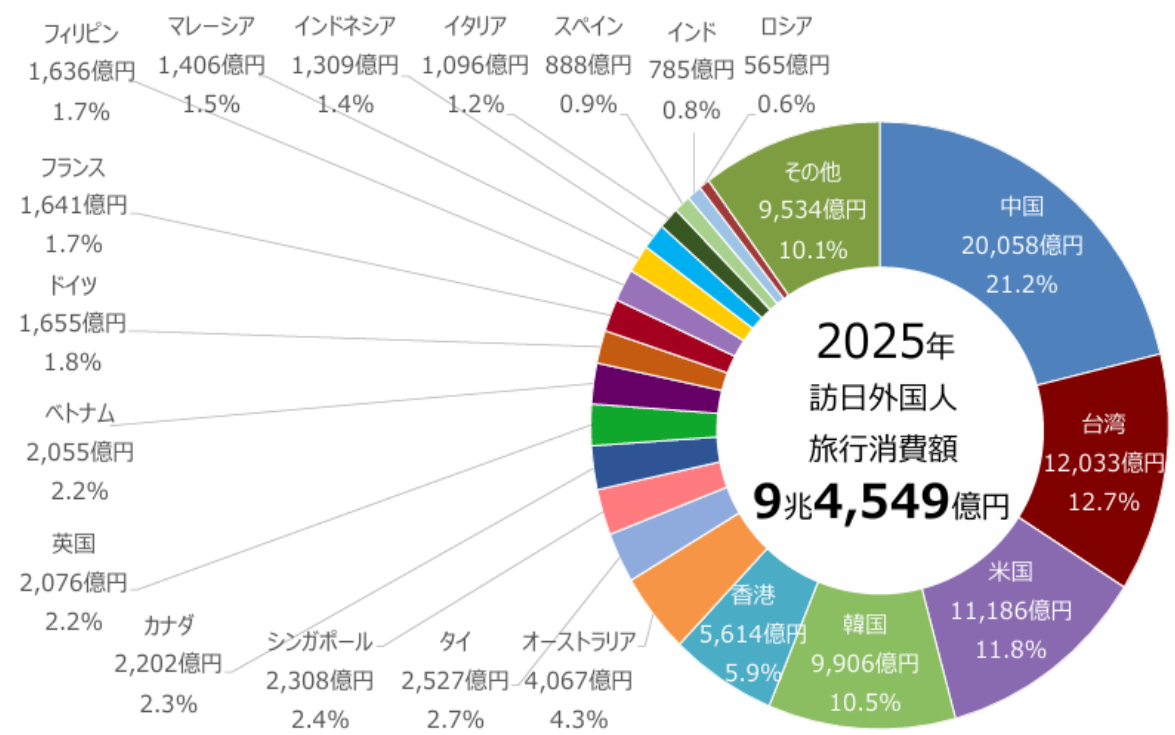
観光業の経済波及効果・訪日外国人旅行消費額

○ 2025年の訪日外国人旅行消費額は約9.5兆円と過去最高を記録し、品目別の輸出額と比較すると、自動車に次ぐ第2位の規模となっており、インバウンド消費による経済効果への期待が高まっている。



資料:観光庁「インバウンド消費動向調査(旧訪日外国人消費動向調査)」、財務省「貿易統計」に基づき観光庁作成(いずれも速報値)

国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比

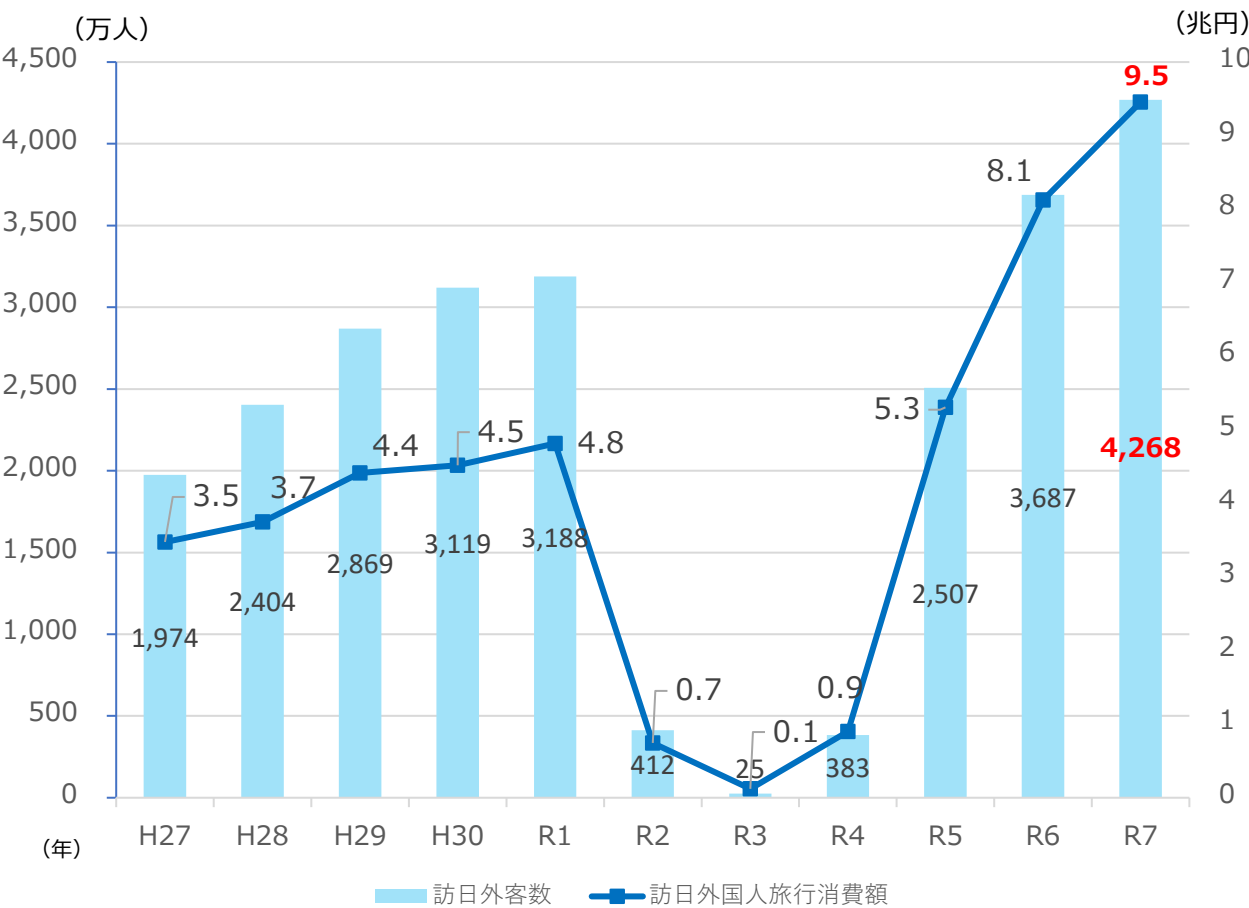


- ・ 訪日外国人（クルーズ客を含む）が日本滞在中に支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を推計して加算している（クルーズ客は旅行中支出のみ計上）。日本の航空会社や船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まれない。
- ・ 訪日外国人には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。

訪日外国人旅行消費額

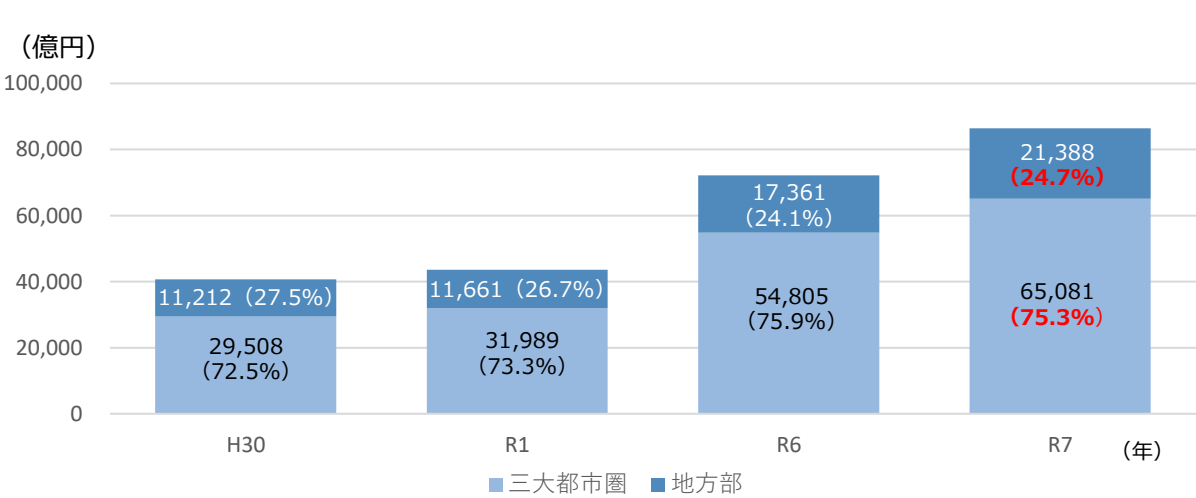
- 全国の令和7年訪日外国人旅行消費額は9兆4,549億円（2019年比96.84%増）と、令和6年に続き過去最高を更新した。
- 一方で令和7年外国人旅行消費額は三大都市圏の割合が75.3%、地方部の割合が24.7%と三大都市圏に消費が集中している。

【訪日外客数・訪日外国人旅行消費額】



出典：JNTO「訪日外客数」、観光庁「インバウンド消費動向調査」

【三大都市圏・地方部別 訪日外国人旅行消費額の推移】



出典：インバウンド消費動向調査（観光庁）
※三大都市圏：東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・愛知県・大阪府・京都府・兵庫県
※地方部：三大都市圏を除く道県

【富山県、近県の旅行消費額】

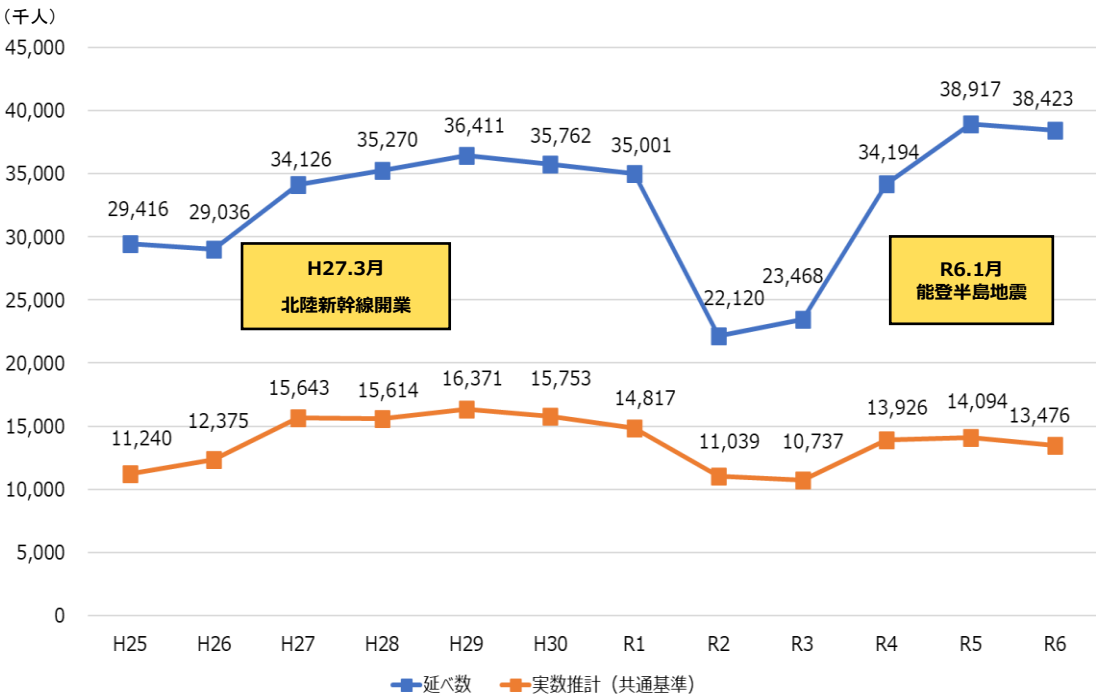
	(億円)			
	H30	R1	R6	R7
富山県	101	98	132	147
石川県	190	195	370	446
福井県	23	21	28	37

出典：インバウンド消費動向調査（観光庁） 4

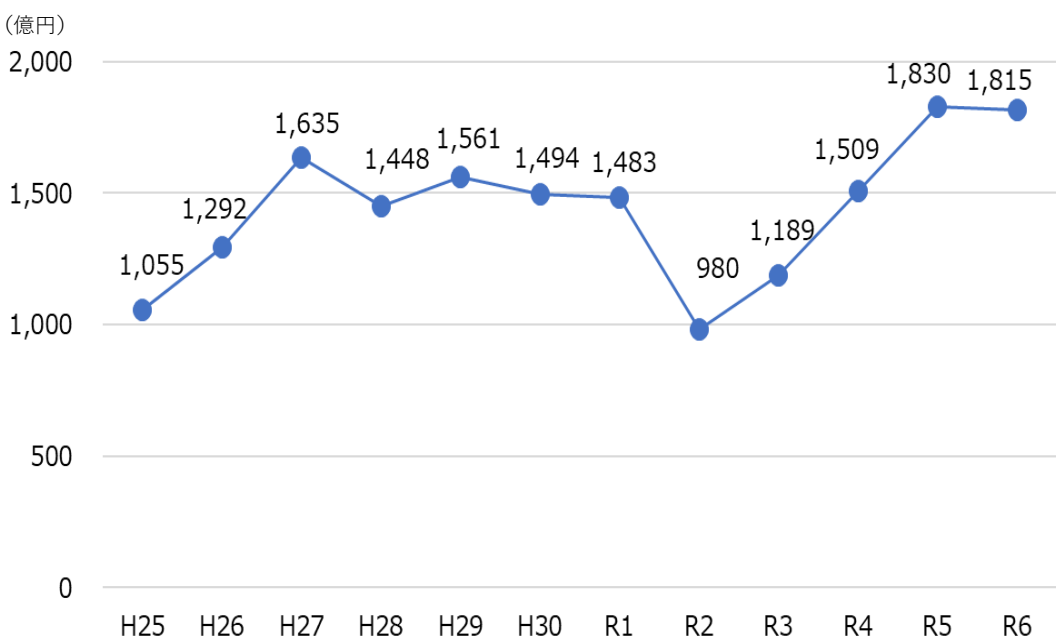
本県観光の状況 ／ 観光客入込数・観光消費額

○本県の観光客入込数・観光消費額は、新型コロナウイルス感染症の流行により、令和2年～令和3年にかけて大きく減少したが、増加傾向にあり、令和6年は観光客入込数（延べ数）は38,423千人（令和元年比9.8%増）、観光消費額は1,815億円（令和元年比22.4%増）となった。

【県内観光客入込数の推移（H25～R6）】

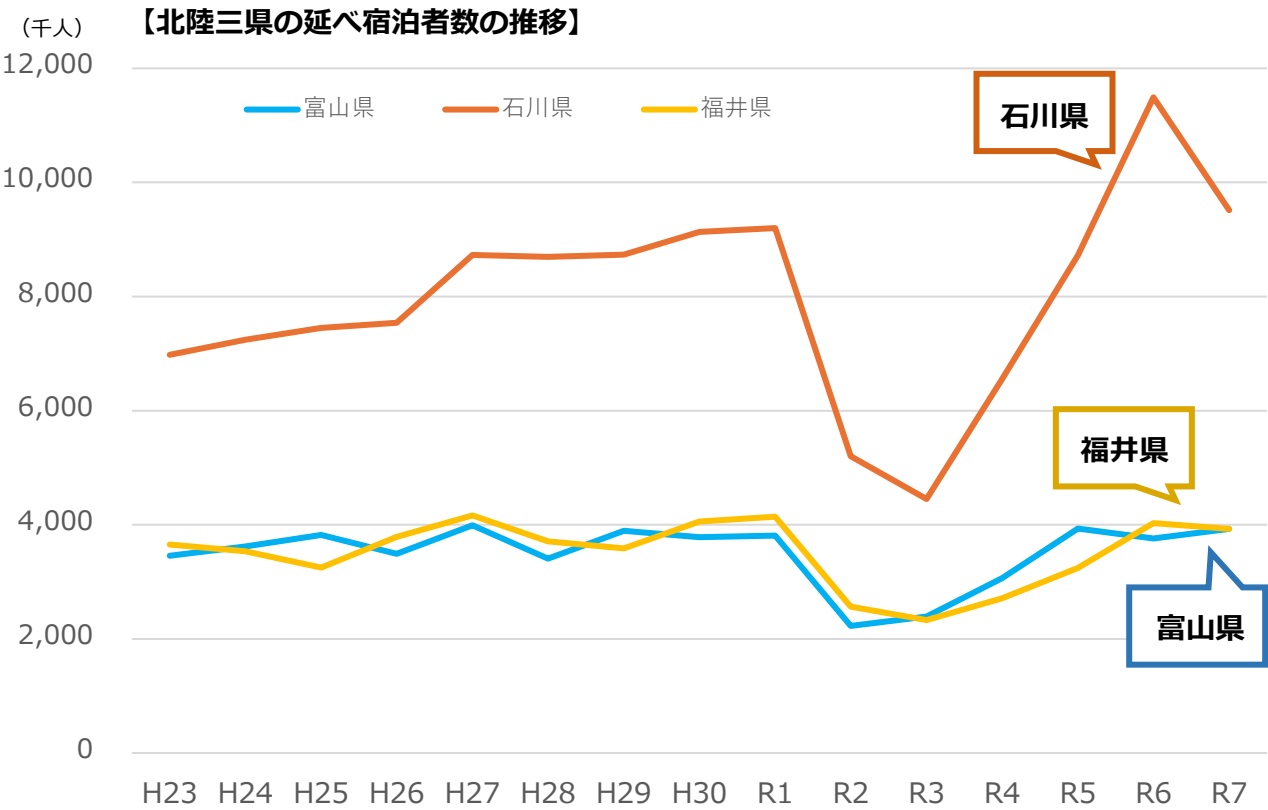


【県内の観光消費額の推移（H25～R6）】



本県観光の状況 / 延べ宿泊者数

○インバウンドを含めた本県の延べ宿泊者数（令和7年）は約393万人であり、全国38位
○令和7年延べ宿泊者数は、北陸近県と比較すると最も少ない。



【延べ宿泊者数 順位】

順位	都道府県	令和7年	うち外国人 宿泊者数	(参考) 令和1年 ^(大)
1	東京都	107,900,610	60,115,730	78,981,720
2	大阪府	58,772,820	24,517,740	47,427,510
3	北海道	46,503,620	13,302,640	36,983,420
⋮				
19	石川県	9,516,310	2,142,820	9,200,650
⋮				
37	福井県	3,929,570	108,550	4,144,090
38	富山県	3,928,440	386,900	3,807,890
39	宮崎県	3,887,670	263,050	4,320,060
40	山口県	3,716,360	162,210	3,761,960

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

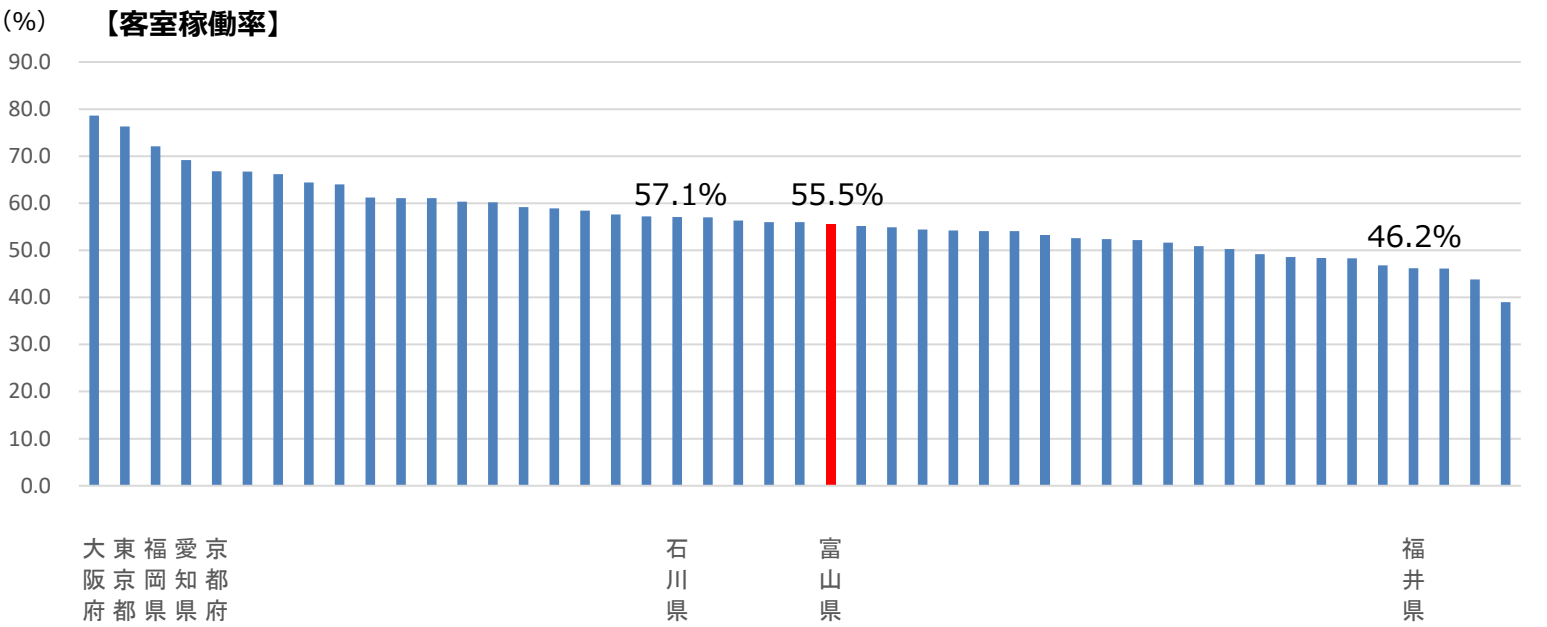
(千人)

	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
富山県	3,455	3,619	3,821	3,489	3,991	3,408	3,895	3,780	3,808	2,228	2,394	3,067	3,934	3,760	3,928
石川県	6,977	7,244	7,450	7,543	8,730	8,697	8,737	9,131	9,201	5,204	4,452	6,551	8,726	11,492	9,516
福井県	3,654	3,536	3,251	3,790	4,164	3,709	3,587	4,057	4,144	2,564	2,330	2,711	3,245	4,027	3,930

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

本県観光の現状 / 宿泊客室数・稼働率

- 本県宿泊施設の令和 7 年客室稼働率は55.5%で、全国25位
- 旅館・ホテルの客室数は15,216室であり、全国40位と下位に位置している。



出典：観光庁「宿泊旅行統計調査（令和7年）」

	全体	うち、旅館	うち、リゾートホテル	うち、ビジネスホテル	うち、シティホテル
富山県	420/55.5%	130/49.8%	30/44.3%	50/70.3%	10/71.0%
石川県	1,066/57.1%	300/38.5%	30/16.7%	100/72.4%	20/69.4%
福井県	830/46.2%	570/48.3%	10/57.4%	40/75.2%	10/56.0%

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査（令和7年）」

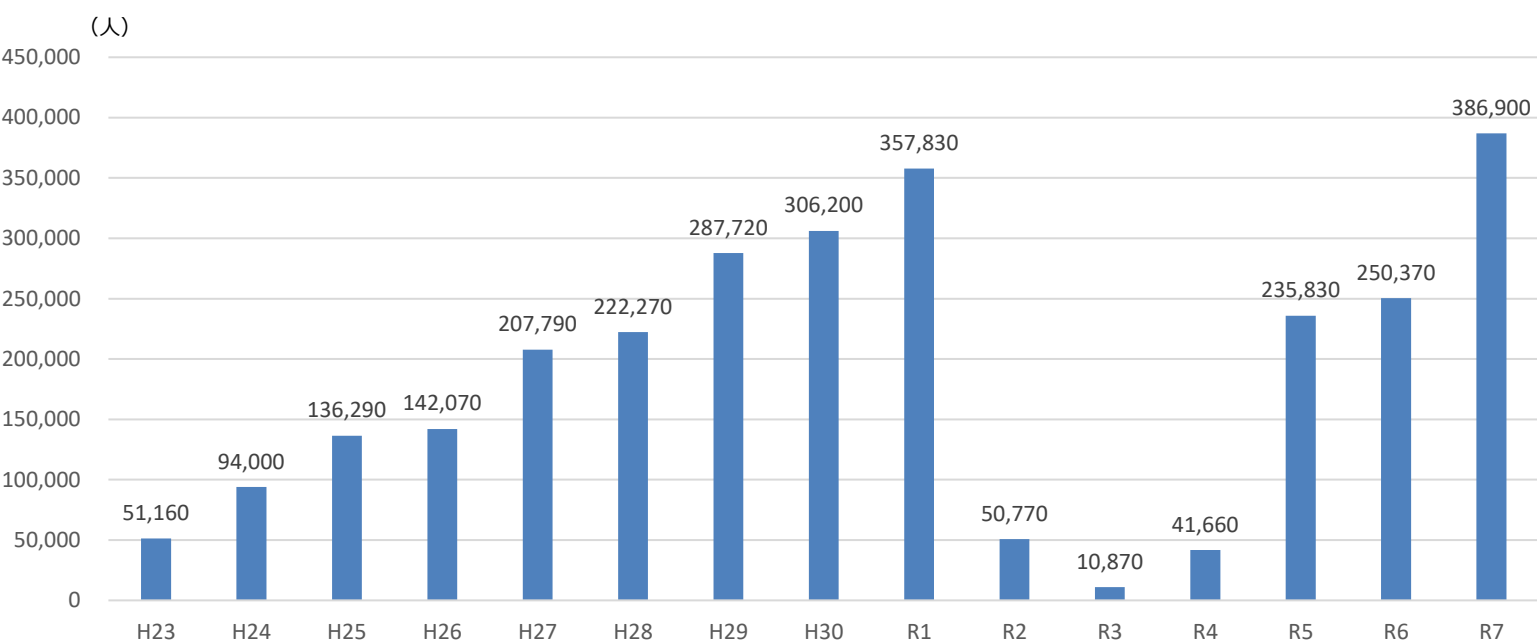
【旅館・ホテルの客室数・施設数】

順位	都道府県	客室数	施設数
1	東京都	212,888	5,858
2	大阪府	128,519	1,646
3	北海道	122,333	2,930
...			
20	石川県	29,201	715
...			
37	福井県	15,746	877
38	滋賀県	15,319	486
39	秋田県	15,302	497
40	富山県	15,216	371
41	香川県	13,926	332
42	島根県	10,921	373

出典：「政府統計の総合窓口（e-Stat）」、令和 6 年度衛生行政報告例（第 4 章 生活衛生、4表「旅館・ホテル営業の施設数・客室数及び簡易宿所・下宿営業の施設数・許可・廃止・処分件数、都道府県－指定都市－中核市（再掲）別より」

本県観光の現状 / 外国人宿泊者数

○本県の外国人宿泊者数は、新型コロナウイルス感染症の流行により、令和2年～令和4年で大きく減少したが、令和7年は、386,900人とコロナ前の水準を上回り過去最高となった。



【富山県 国・地域別の状況】 (人)

	R1年	R6年	R7年	対R1年比
台湾	99,010	82,940	75,750	76.5%
韓国	20,460	19,960	16,390	80.1%
中国	34,970	35,350	61,520	175.9%
香港	32,760	14,500	17,800	54.3%
シンガポール	6,860	8,440	11,210	163.4%
英国	1,460	2,920	5,930	406.2%
フランス	1,150	1,790	2,410	209.6%
米国	7,280	8,720	13,480	185.2%

【他県との比較】

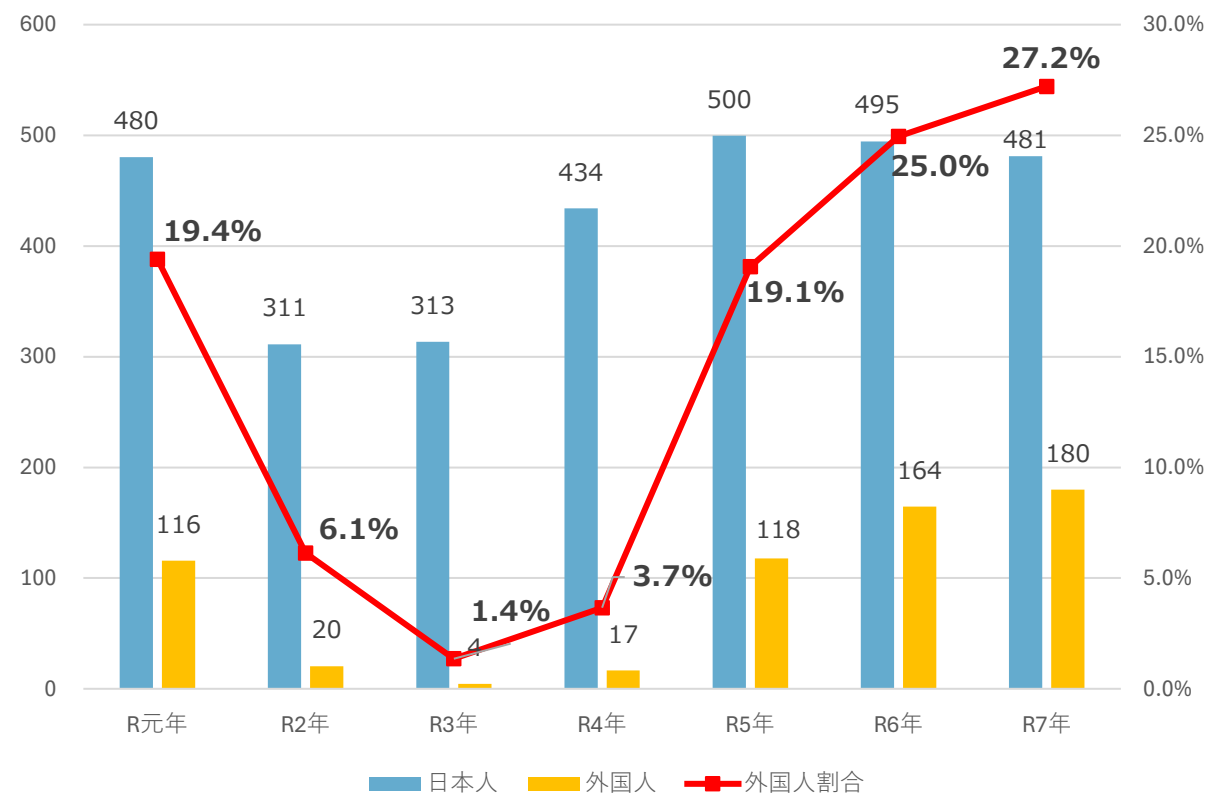
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
富山県	51,160	94,000	136,290	142,070	207,790	222,270	287,720	306,200	357,830	50,770	10,870	41,660	235,830	250,370	386,900
石川県	126,260	190,380	326,380	348,290	517,430	623,460	777,240	973,950	984,720	189,490	13,150	87,210	1,027,510	2,199,860	2,142,820
福井県	23,560	26,570	30,360	31,530	55,970	54,360	61,160	75,860	97,730	23,080	9,370	12,460	64,900	92,190	108,550
長野県	224,140	288,340	543,090	660,480	947,450	1,134,940	1,289,960	1,527,160	1,577,570	526,750	62,830	179,910	1,493,430	2,339,720	2,508,350
岐阜県	134,080	260,090	416,740	597,690	930,660	1,013,490	975,060	1,484,320	1,660,330	289,700	30,710	121,540	1,095,750	1,928,680	2,004,510
京都府	1,052,740	2,305,170	2,625,880	3,291,010	4,578,670	4,602,810	5,556,380	6,267,750	12,025,050	1,708,410	105,580	1,413,310	12,133,480	16,938,020	18,291,230

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

本県観光の現状 / 外国人宿泊者の割合

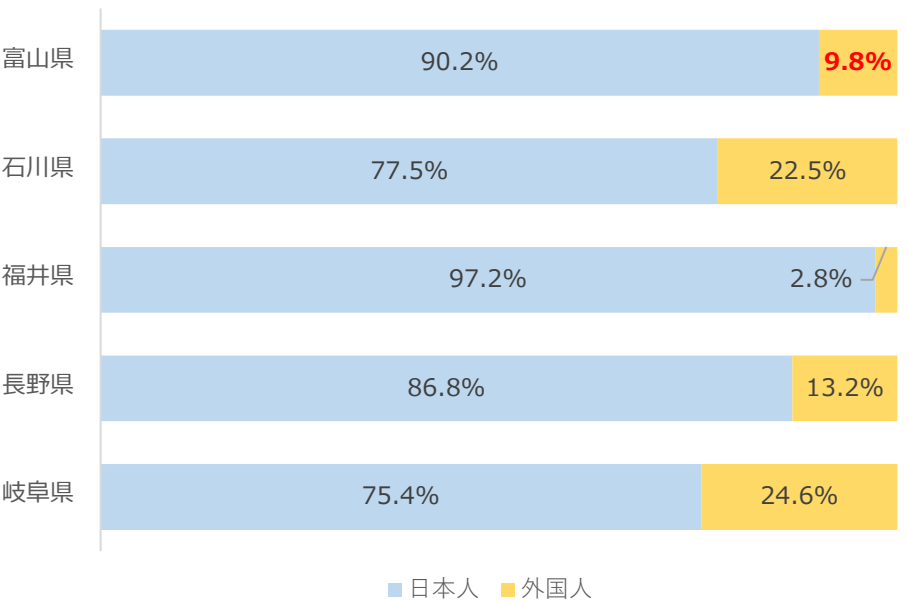
- 国内の外国人宿泊数は令和7年で約1億8千万人となり、全体の宿泊者数のうち27.2%を占める。
- 本県の外国人宿泊数の割合は9.8%と、全国27.2%、石川県22.5%、岐阜県24.6%を大きく下回っている。

【国内・外国人宿泊者割合の推移（全国）】



出典：観光庁「宿泊旅行統計調査（令和7年）」

【富山県と近隣県の外国人宿泊者の割合】

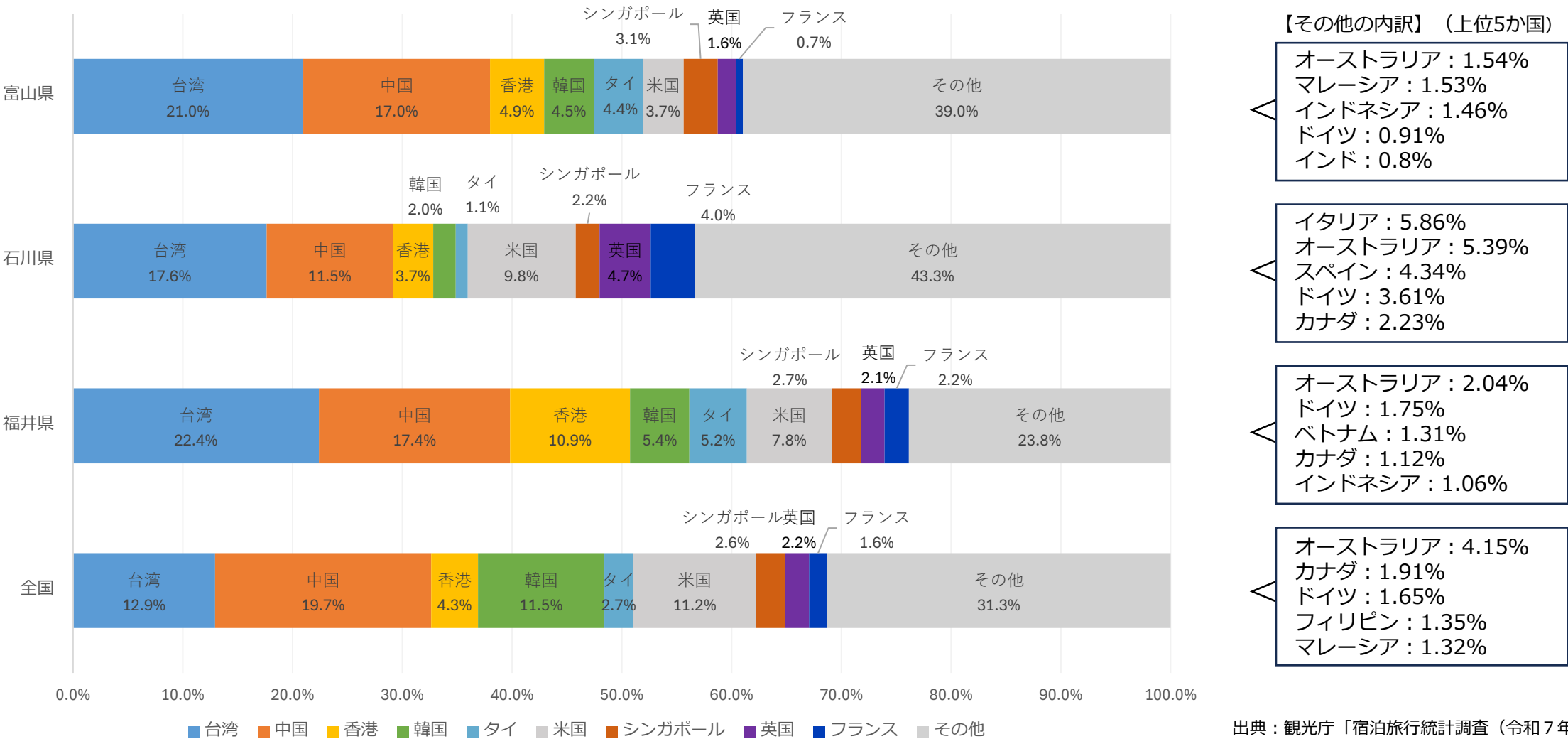


出典：観光庁「宿泊旅行統計調査（令和7年）」

本県観光の現状 / 外国人宿泊者の国別割合

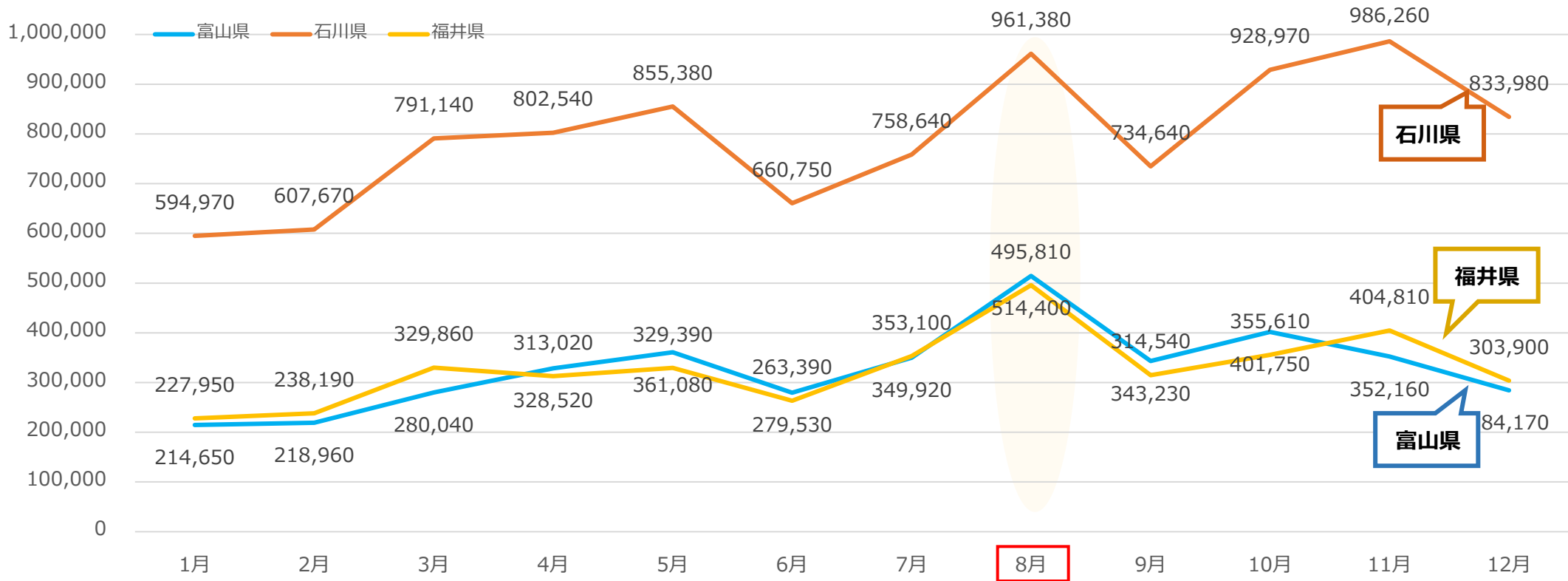
- 本県は、国別では、台湾や中国、香港の割合が高く、全国と比較すると韓国や米国の割合が低い。
- 全国や北陸近県と比較すると、本県は台湾の割合が高い。

【令和7年 本県の外国人宿泊者の国別割合】



本県観光の現状 / 月別宿泊者数

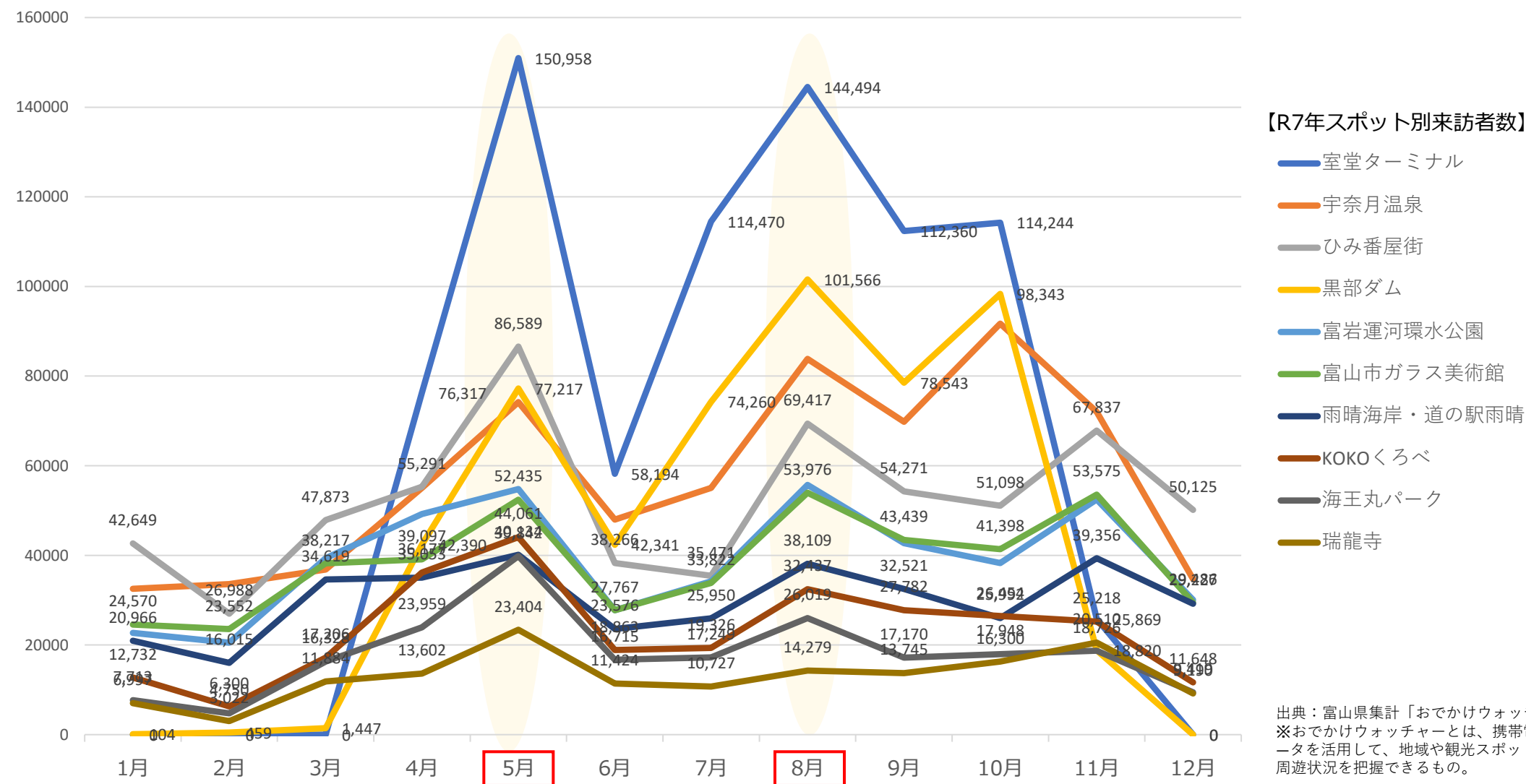
- 令和7年月別宿泊者数は、最も多い8月が514,400人、最も少ない1月が214,650人で、2倍以上の差があり、月ごとの宿泊者数に偏りが見られる。
- 北陸近県と比較しても、特に夏季に宿泊者数が集中し、冬季に宿泊者数が減少する傾向がみられる。



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
富山県	214,650	218,960	280,040	328,520	361,080	279,530	349,920	514,400	343,230	401,750	352,160	284,170
石川県	594,970	607,670	791,140	802,540	855,380	660,750	758,640	961,380	734,640	928,970	986,260	833,980
福井県	227,950	238,190	329,860	313,020	329,390	263,390	353,100	495,810	314,540	355,610	404,810	303,900

本県観光の現状 / スポット別来訪者数

○県内のスポット別・月別来訪者数からみてとれるとおり、8月の長期休暇中に来訪者が集中している。

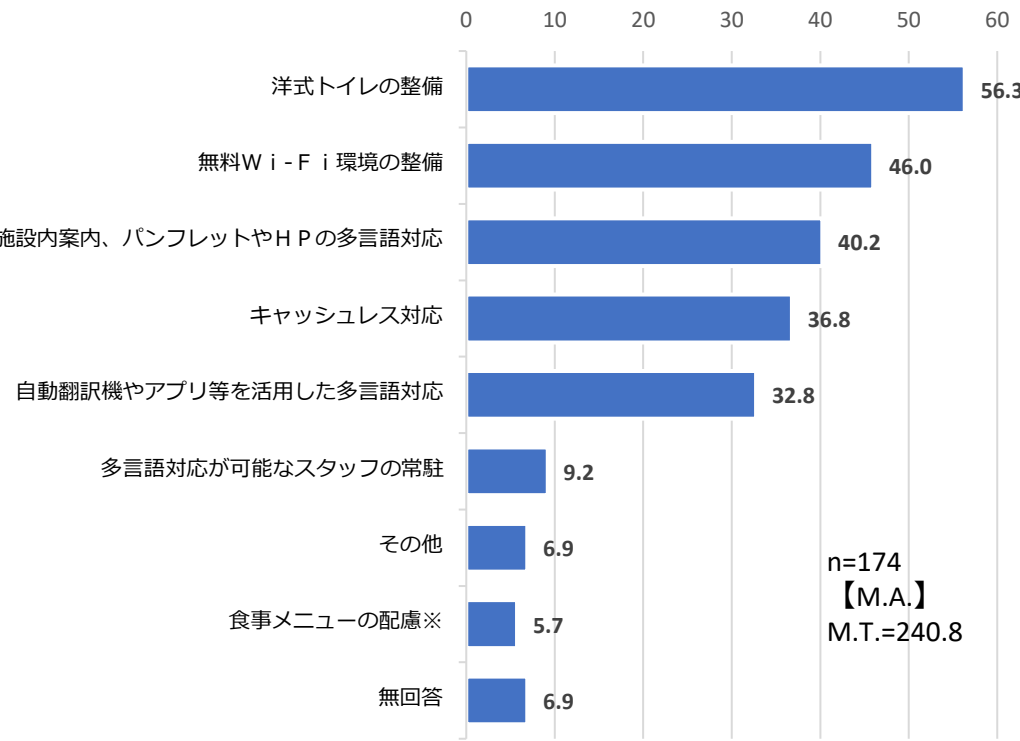


本県観光の現状 / 外国人観光客の受入体制・課題

- 「洋式トイレの整備」や「無料Wi-Fi環境の整備」等ハードの整備、改善が最も高い。
- 施設案内、パンフレットやHP等の多言語対応が課題であり、情報発信やおもてなし力向上、コンテンツ開発等ソフト面に関する取組み重要度が増している。

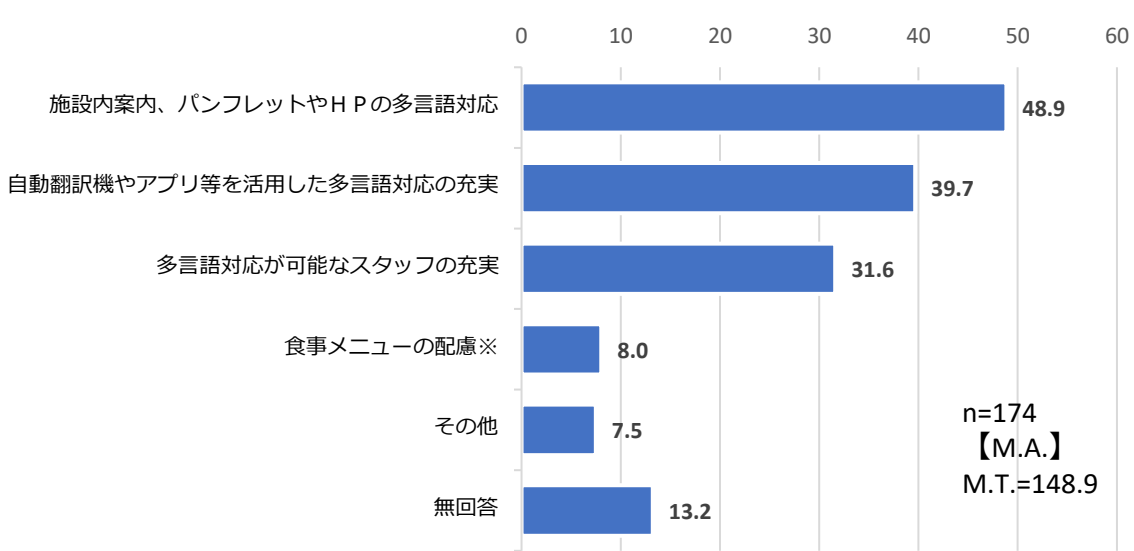
【外国人観光客の受入体制】

Q. 貴施設の外国人観光客の受入体制について、あてはまるものすべてをお選びください。



【外国人観光客に受入に関する課題】

Q. 今後取組まれようとしている課題について、あてはまるものすべてをお選びください。
(2) 外国人観光客の受入に関する課題



※ベジタリアン・ヴィーガン、ムスリム対応等
出典：富山県の観光に関するアンケート調査（富山県,R7）
（富山県内宿泊施設174件から回答があったもの（複数回答可））

※ベジタリアン・ヴィーガン、ムスリム対応等
出典：富山県の観光に関するアンケート調査（富山県,R7）
（富山県内観光施設174件から回答があったもの（複数回答可））

本県観光の現状 / とやま観光ナビ、公式SNS

○富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」やX（旧Twitter）、Instagramを活用。
データ分析に基づくPDCAサイクルを構築し、効果的な情報発信を推進。

◆ 年間閲覧者数 **24,284,576**回（※R7年4月～R8年3月実績）

Instagram : 14,813,199 X : 7,751,713 Facebook : 1,719,664

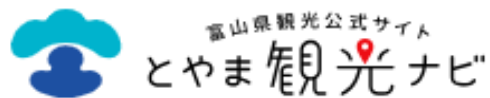
◆ 総フォロワー数 **68,644**人（※6月18日時点）

Instagram : 32,840人、X : 14,393人 Facebook : 21,411人

<参考>

ほっと石川旅ねっと Instagram : 7,804 X : 7,482 Facebook : 1,137

福井県観光連盟Instagram : 約17,000 X : 11,984 Facebook : 6,326



● 総ユーザー数 : **6,156,041**人
(前年比↑107%)

● ページビュー数 : **17,126,464**PV
(前年比↑113%)

X（旧Twitter）



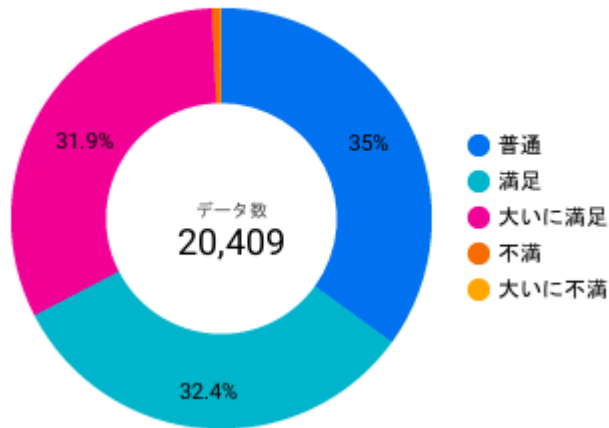
Instagram



本県観光の現状 / 旅行満足度 県DMOアンケート結果（TOYTOS）

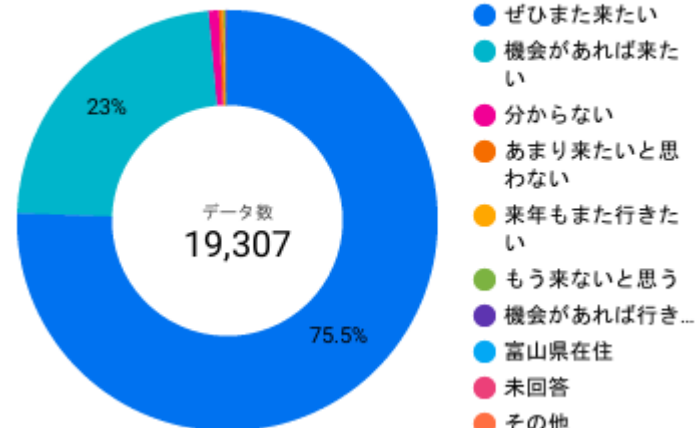
- R5年4月～R8年3月のWEBアンケート結果によると、富山県の旅行全体について約64.3%の人が「満足」と回答しており、約98.5%の人が再来訪の意向を示している。
- 一方で、「悪天候により観光を楽しめなかった」「公共交通が不便」といった不満も見られることから、悪天候時に楽しめる観光コンテンツの充実や、二次交通の利便性向上が課題である。

旅行全体の満足度



※R5.4.1～R8.3.31

富山県にまた来たいですか



※R5.4.1～R8.3.31



【満足の理由】

立山連峰などの美しい自然景観、新鮮な海産物や食事の美味しさ、温泉でのくつろぎ、チューリップまつりや観光施設の充実が挙げられる。

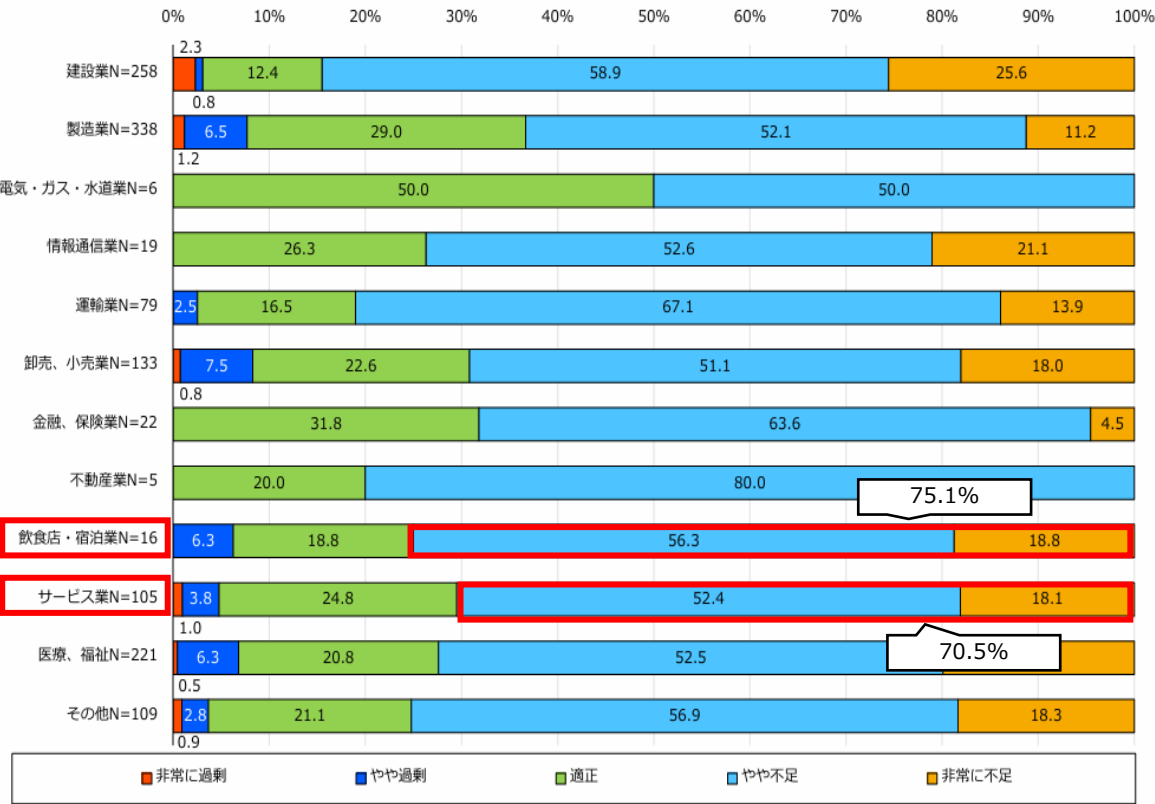
【不満の理由】

悪天候により立山連峰やイベント、観光などを十分に楽しめなかったという声が多く見られる。
また、公共交通の不便さ、運行本数の少なさ、道路状況や駐車場不足など、交通面への不満も目立つ。

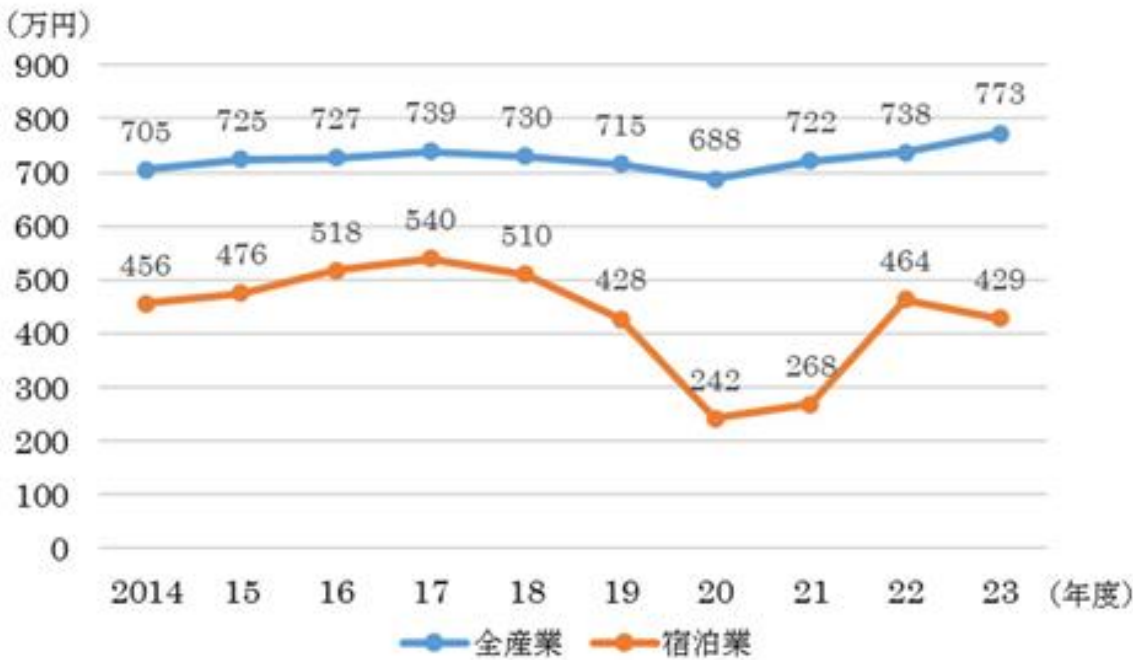
本県観光の現状 / 観光業の人材確保・労働生産性

- 県内企業の7割超が人材不足に直面しており、観光業に關係する「飲食店・宿泊業」、「サービス業」において、人手不足と感じている業者がそれぞれ7割を超える。
- 宿泊業の労働生産性（全国）は、全産業より低く推移。観光需要が回復する一方、観光地や観光産業における人材不足や生産性の低さ等、供給面の課題が顕在化している。

人材の過不足の状況（業種別集計）



労働生産性の推移（全国）

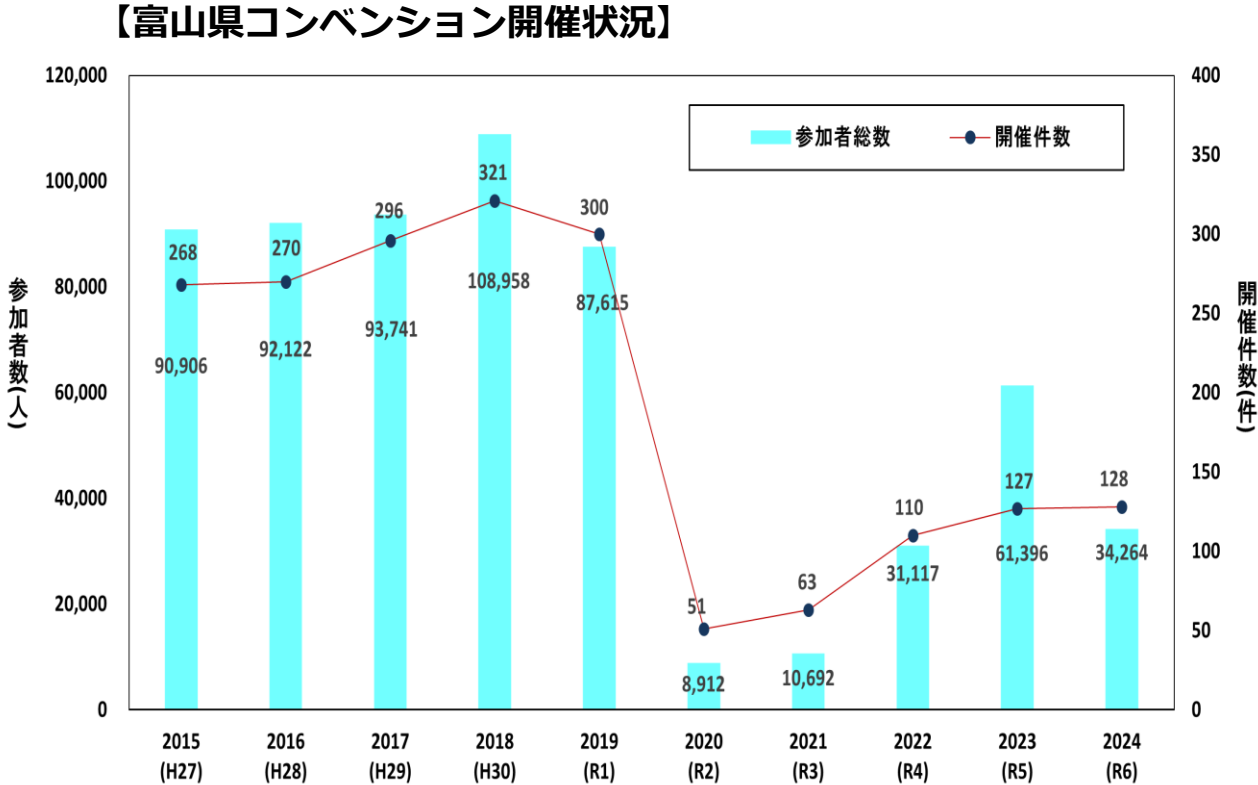


資料：財務省「法人企業統計調査」に基づき観光庁作成。
注1：本調査における「年次別調査」は、営利法人等を調査対象としており、グラフは全ての企業規模（大企業及び中小企業）の数値。
注2：業種分類は、日本標準産業分類に準拠している。
注3：労働生産性は付加価値額÷期中平均従業員数から算出。全産業は金融業、保険業を除く値。

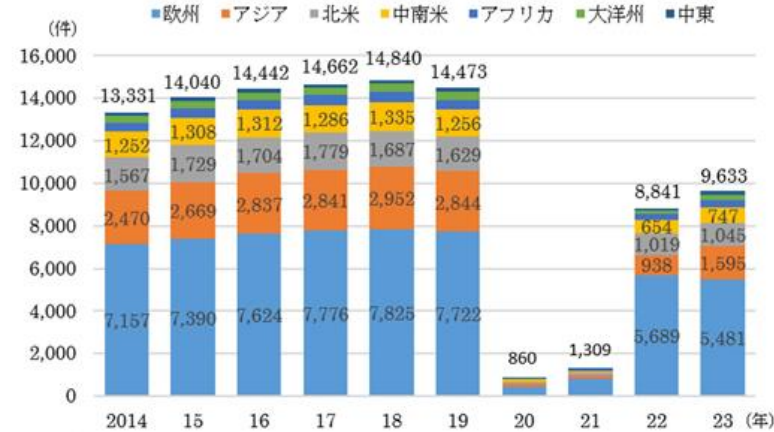
出典：富山県多様な人材活躍推進室「令和7年富山県賃上げ・人材確保・労働条件等に関する調査結果」

本県観光の現状 / MICE：富山県のコンベンション開催状況

- 2020年以降、新型コロナウイルス感染症の影響により開催件数が大幅に減少した。
- コロナ禍後も開催件数は2019年比42.6%にとどまっており、回復が遅れている。



世界及び地域別の国際会議開催件数の推移



資料：国際会議協会（ICCA）資料に基づき観光庁作成。
注1：本表の各地域は、ICCAの区分に基づく。
注2：本表における開催件数は、新型コロナウイルス感染症拡大前と同様の対面開催の件数のみを示している。

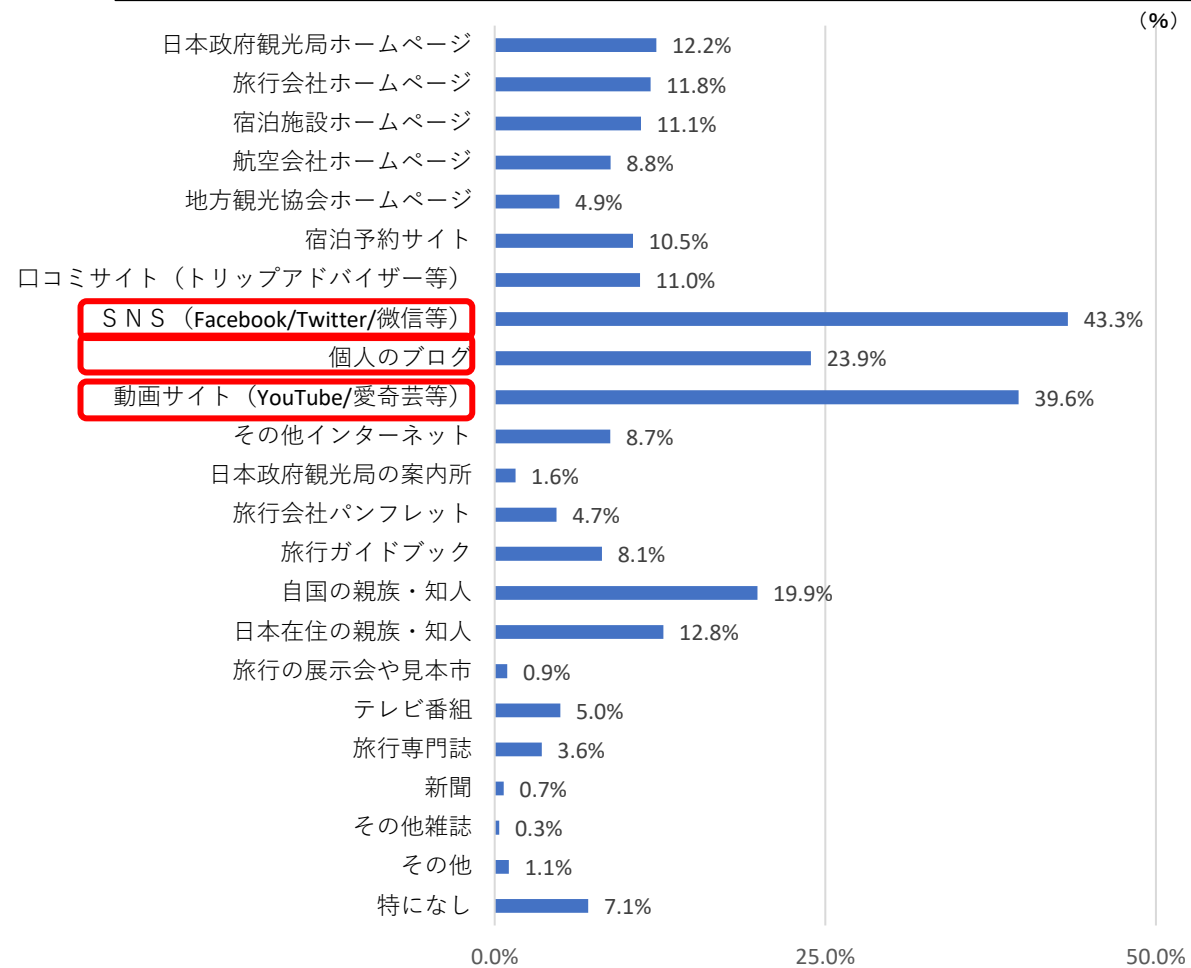
2024年アジア大洋州における国際会議開催件数

順位	都市	2024年（件）	【参考】2019年比
1	日本	428	76%
2	中国	249	43%
3	韓国	243	89%
4	オーストラリア	227	78%
5	タイ	158	86%
6	シンガポール	144	91%
7	インド	141	81%
8	台湾	133	75%
9	マレーシア	129	82%
10	インドネシア	98	89%

資料：ICCA（国際会議協会）資料（2025年（令和7年）5月時点）に基づき観光庁作成
注1：数値は会議の実地開催＋ハイブリッド開催の件数の和
注2：2023年開催件数は2024年（令和6年）5月時点の数値を適用

(参考)出発前に役立った旅行情報源（外国人観光客）

○外国人観光客が旅行出発前に役に立ったと回答する旅行手段は、「SNS」（43.3%）、「動画サイト」（39.6%）、「個人のブログ」（23.9%）の順で多く、SNS等を通じて情報収集を行ってから来訪している。



出発前に 役に立った 旅行情報源 (複数回答)	日本政府観光局ホームページ	3,830	12.2
	旅行会社ホームページ	3,349	11.8
	宿泊施設ホームページ	3,330	11.1
	航空会社ホームページ	2,651	8.8
	地方観光協会ホームページ	1,520	4.9
	宿泊予約サイト	2,656	10.5
	口コミサイト(トリップアドバイザー 等)	3,239	11.0
	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	11,280	43.3
	個人のブログ	5,334	23.9
	動画サイト(YouTube/爱奇艺等)	10,499	39.6
	その他インターネット	2,567	8.7
	日本政府観光局の案内所	439	1.6
	旅行会社パンフレット	1,412	4.7
	旅行ガイドブック	2,560	8.1
	自国の親族・知人	6,013	19.9
	日本在住の親族・知人	4,101	12.8
	旅行の展示会や見本市	263	0.9
	テレビ番組	1,365	5.0
	新聞	237	0.7
	旅行専門誌	1,080	3.6
	その他雑誌	101	0.3
	その他	372	1.1
	特になし	2,001	7.1
回答者数および選択率延べ合計		27,416	251.3

出典：インバウンド消費動向調査（観光庁,R7）（複数回答可）

宿泊税の導入状況

○令和8年5月20日時点で、8つの都道府県および46市町村が導入済みであり、近県でも長野県、金沢市、岐阜市等が導入している。

◆ 宿泊税 8 都道府県、46 市町村が導入

◆ 近県の導入状況

長野県

松本市、軽井沢町、阿智村、白馬村、
野沢温泉村、金沢市、高山市、下呂市、岐阜市

(参考) 長野県の例

税率：1人1泊につき300円（制度開始後3年間は200円）※

徴収方法：特別徴収

収入見込額：（平年度）約32.9億円

課税免除等：

- ・幼稚園児、小学生から大学生までの教育活動又は研究活動としての宿泊（引率者も含む）
- ・認定こども園、保育所等の行事の参加者（引率者も含む）
- ・宿泊料金が1人1泊6,000円未満の宿泊者

徴税費用見込額：（平年度）約2.6億円

※他条件あり※報道資料/総務省/長野県「宿泊税」の新設より

<導入自治体一覧>

【都道府県】

東京都、大阪府、福岡県、宮城県、北海道、広島県、（長野県、沖縄県※）

【市区町村】

京都市、金沢市、倶知安町、福岡市、北九州市、長崎市、ニセコ町、常滑市、熱海市、高山市、下呂市、赤井川村、弘前市、松江市、仙台市、札幌市、函館市、小樽市、旭川市、釧路市、帯広市、北見市、富良野市、音更町、小清水町、洞爺湖町、新得町、留寿都村、占冠村、湯河原町、岐阜市、鳥羽市

（盛岡市、那須町、松本市、軽井沢町、阿智村、白馬村、野沢温泉村、熊本市、宮崎市、石垣市、宮古島市、本部町、恩納村、北谷町※）

※条例制定・総務大臣同意後だが未施行の宿泊税。※総務省 地方税制度法定外税より