

第11回

# 景観広告とやま賞



2018



# 景観広告大賞

## 富山県知事賞

### フレッシュ佐武

高岡市

- 設置/株式会社フレッシュ佐武
- デザイン/株式会社キーストーンプランニング
- 制作/日本宣伝美術株式会社

昔ながらの町並みが残る高岡市の金屋町近くにある食品スーパー。同町の千本格子を連想させる茶色のルーバーに、店名がこげ茶色で表示される。文字に厚みをつけることで同系色でありながら立体的でインパクトある表示とし、上品さと視認性を両立させている。客のために設置されたバス停も木材を用い、街灯にフラワーバスケットを吊り下げるなど景観への配慮が感じられる。



### 景観広告優秀賞

富山県商工会連合会賞

### おざわ歯科医院

富山市

- 設置/おざわ歯科医院
- デザイン/株式会社五割一分
- 制作/株式会社ニイカワ広告社

富山市内にある歯科医院。白一色の建物とシンプルなサインに、玄関先に置かれたフラワーポットの花々が彩りを添えている。医院らしい清潔感とモダンで丁寧なサービスを期待させる。名称表示には旧漢字が使われこだわりが感じられる。



### 景観広告優秀賞

富山県屋外広告士会賞

### さわだクリニック

砺波市

- 設置/さわだクリニック
- デザイン/タイアーキビジョン
- 制作/みづほ工業株式会社

砺波市内にある泌尿器科クリニック。緑のロゴマークは、クリニック名の「SC」により人間の器官の形を扮しておりオリジナリティが感じられるうえ、外壁との視認性が高い。また夜間は幻想的に文字サインが浮かび上がり、壮観な雰囲気を感じさせられる。



### 景観広告優秀賞

公益社団法人  
富山県デザイン協会賞

### ショウワノート株式会社

高岡市

- 設置/ショウワノート株式会社
- デザイン/能作淳平建築設計事務所
- 制作/ヨシダ宣伝株式会社 富山支店

高岡市内にある文具メーカーの本社工場。のこぎり屋根が工場らしさを感じさせるが、白に塗装することで洗練された印象になっている。窓枠もノートのマス目を彷彿とさせる。この背景を活かして文字のみとなっている社名のロゴは、よく見ると丸型鋼材が使われており、鉛筆の芯がイメージされて楽しい。



### 景観広告優秀賞

一般社団法人  
日本屋外広告業団体連合会賞

### 株式会社ほくつう 高岡支店

高岡市

- 設置/株式会社ほくつう
- デザイン/株式会社福見建築設計事務所
- 制作/ヨシダ宣伝株式会社 富山支店

高岡市内にある電気通信関連の会社。壁面サインは、設置位置と大きさがバランス良く工夫され、立体感と浮遊感が感じられることで建物と上手く融和している。夜間は全体の優しい明かりに包まれた中でサインとしての本来の役割を果たしており、周囲からの視認性が高い。





## 景観広告賞

富山県商工会議所連合会賞

### 富山県美術館

富山市 ■設置/富山県美術館  
■デザイン/永井 一正  
■制作/ヨシダ宣伝株式会社 富山支店

富山市の富岩運河環水公園に隣接した美術館。TOYAMAの頭文字Tを、ArtのAとDesignのDで構成したシンボルマークがシルバーメタルで取り付けられている。見る角度によって光の陰影が変わり、目をひく。展示案内やバス停も建物と一体的に計画され、魅力的な景観をつくっている。



## 景観広告賞

富山県技能士会連合会賞

### 萩原美容室

射水市 ■設置/萩原美容室  
■デザイン/株式会社タフデザインプロダクト  
■制作/株式会社天童工芸

射水市内にある美容室。清潔なイメージのある白を基調とした壁面に取り付けられた文字サインは、控え目であるが技巧的であり、繊細さが感じられる。また、駐車場横に設置されているバス停のような丸型の看板は独創的であり、遊び心をくすぐる。



## 景観広告賞

富山県中小企業団体中央会賞

### hazeru coffee

富山市 ■設置/hazeru coffee  
■デザイン/有限会社オリス  
■制作/富山ネオン株式会社

富山市内にあるコーヒー専門店。弾けるコーヒー豆をモチーフとしたネオンサインは昼夜に関わらず灯り、お洒落な雰囲気を感じられる。また、サインは、入り口付近の人々の視線の高さに設置され、気軽に立ち寄れるファサード作りがなされている。



## 景観広告賞

公益社団法人  
富山県建築士会賞

### パッシブタウン

黒部市 ■設置/YKK不動産株式会社  
■デザイン/キアーアーキテクト株式会社  
■制作/有限会社美利善

黒部市内にある集合住宅。建物は周辺の緑と調和し地域の景観づくりに一躍買っており、街なかで自然と共生するような先進的な環境を実現している。また、敷地角の文字サインは、シンプルに掲げられ、落ち着いた空間を創り出している。



## 景観広告賞

富山県イベントディスプレイ業  
協同組合賞

### ピッツァテット

黒部市 ■設置/ピッツァテット  
■デザイン/SACHI 10iro  
■制作/株式会社栄工社

黒部市内にあるイタリアンピザ店。店舗周辺は樹木が生い茂り、建物本体と上手くマッチしており緑への配慮が秀逸である。ロゴマークからは温かみを感じられ、夜間は内照式看板や照明によって程よく目立ち、遠くから見ても分かりやすい。



## 景観広告賞

一般社団法人  
富山県建築士事務所協会賞

### 道の駅 雨晴

高岡市 ■設置/高岡市  
■デザイン/株式会社アーキヴィジョン 広谷スタジオ  
■制作/株式会社ケイアート

高岡市内に今年4月に開業した「道の駅雨晴」のサイン。目の前が富山湾越しに立山連峰が眺められる県内を代表する眺望点になっている。海岸に隣接することから建物は船をイメージさせる白を基調とし、サインは黒を地色としている。景観に馴染みながらも明確に認識できるデザインとなっている。



## 景観広告賞

富山県屋外広告美術  
協同組合賞

### 吉江歯科クリニック

高岡市 ■設置/吉江歯科クリニック  
■デザイン/株式会社福見建築設計事務所  
■制作/株式会社コマヤ

高岡市内にある歯科医院。外壁の基調色は彩度が低く周囲への配慮が感じられ、上品さを醸し出している。また、自立型サインは主張しつつフォントはすっきりしており、全体的にモダンで人の心を和ませるような見映えとなっている。







## ■「景観広告」とは？

県では、景観に配慮し富山らしい生き生きとしたまちづくりに寄与する屋外広告物を「景観広告」と位置付け、その具体的な企画やデザインの手法等について紹介した「富山県景観広告ガイドライン」を平成20年3月に発行しました。店舗等でのサイン計画等にご活用いただけるよう普及に努めています。

## 第11回景観広告とやま賞について

富山らしい美しい景観を守り育てるとともに、  
景観に配慮された屋外広告物の普及を図るため、「景観広告とやま賞」を実施しています。

- 目的** 地域の特性を生かした良好な景観の保全・創造のため、周辺景観に調和・配慮された屋外広告物である「景観広告」を広く募集し、優れた作品を表彰することにより、景観や屋外広告物に対する県民の意識と関心を高め、「景観広告」の普及を図ることを目的とする。
- 主催** 景観広告とやま賞実行委員会  
〔富山県・富山県イベントディスプレイ業協同組合・富山県屋外広告士会・富山県屋外広告美術協同組合・富山県技能士会連合会  
(公社)富山県建築士会・(一社)富山県建築士事務所協会・富山県商工会議所連合会・富山県商工会連合会・富山県中小企業団体中央会  
(公社)富山県デザイン協会・(一社)日本屋外広告業団体連合会〕
- 後援** (一社)富山県建設業協会
- 募集** 平成30年5月7日～6月29日  
原則として過去5年間に県内に設置された屋外広告物で、「富山県景観広告ガイドライン」の趣旨に沿うもの。
- 応募** 68件
- 選定** 次の有識者等で構成する景観広告とやま賞審査会が行います。  
武山 良三 (委員長) 県景観審議会会長／富山大学芸術文化学部教授 学部長  
秋月 有紀 県景観審議会委員／富山大学人間発達科学部教授  
寺井 剛敏 県景観審議会屋外広告物部会委員／金沢美術工芸大学視覚デザイン専攻教授  
中野 健司 県景観審議会委員／富山県建築士会前会長  
中山真由美 県景観審議会屋外広告物部会委員／有限会社ファイン・プロジェクト代表取締役  
藤本 英子 県景観審議会景観賞選定部会委員／京都市立芸術大学美術学部教授  
元野 清光 県景観審議会委員／富山県屋外広告美術協同組合理事長  
※審査会において、景観広告大賞・景観広告優秀賞・景観広告賞を選定し、その中から富山県・各協賛団体が屋外広告物の広告主、デザイナー、施工者等を表彰しています。