

「富山ならではの幸せ」を募集するキャンペーン

参考資料6

「富山ならではの幸せ」を県内外から募集し、県民に広く共有することにより、日常の身近な幸せや地域の魅力を再認識できる機会を創出する

10月実施予定

主な内容（素案）

- ・「富山の幸せ・魅力」に関するエピソード、写真、動画等を県内外から広く募集（例：自然、食、文化、人、取組み等）
- ・応募投稿をSNS・特設サイト・イベント等で発信し、県内外から寄せられる富山への共感や賞賛の声を県民に広く共有
- ・募集、発信には、インフルエンサーや著名人等のほか、県人会など県出身者のコミュニティ等を活用し、情報の拡散力を強化

期待する効果

- 県民が、日頃は当たり前と感じている「富山の価値」に改めて気づくことで、日常生活における幸せ実感の底上げを図る

