

「大学生キャリア形成の変容に係る意識調査」報告フォーラム

運営等業務に係る公募型プロポーザルに関する質問・回答

No	質問	回答
1	広報の対象者に企業規模の限定(例 1000 名以上の大手企業)などはございますか。 (参考:仕様書より) 対象:県内企業の採用・人事担当者、若手人材育成担当者、自治体関係者、大学教育関係者、その他(学生、一般県民)	富山県内の企業であれば、企業規模は問いません。
2	対象企業様・自治体関係者・大学教育関係者などのリストはございますか。リスト購入・作成からですか。 (参考:仕様書より) 対象:県内企業の採用・人事担当者、若手人材育成担当者、自治体関係者、大学教育関係者、その他(学生、一般県民)	基本的には、県が有しているリストをもとに、県と受託事業者が協力して広報を行いますので、別途リストを購入・作成いただく必要はございません。
3	MUST で超えねばならない参加者数はございますか。 (参考:仕様書より) 参加者数:対面参加 50 名程度 オンライン参加は定員を定めない。	対面、オンラインともに最低参加者数は設定しておりませんが、本フォーラムは 50 名程度の参加を想定しており、参加者確保に向けた効果的な広報・募集手法についてご提案ください。

4	企画書提出段階で、特定の方を選定する必要がありますか。企画書提出段階では、候補者イメージを上げて進めていく中ですり合わせながら決定ですか。 (参考:仕様書より) 登壇者は女性活躍・人材戦略関係者等、下記トークテーマに関連する方を選定すること。	司会者、トークセッション登壇者、ファシリテーターにつきまして、企画提案書提出の段階では、候補者イメージを挙げていただく形で差し支えございません。企画採用後、県と受託事業者の間で打合せ等を実施し、正式に依頼先を決定することとなります。
5	企画書提出段階で、特定の方を選定する必要がありますか。企画書提出段階では、候補者イメージを上げて進めていく中ですり合わせながら決定ですか。 (参考:仕様書より) ワークショップの進行を行うファシリテーターの選定・交渉等	同上
6	何か必須で実施せねばならない広報手法はございますか。 (参考:仕様書より) 効果的な広報媒体や周知方法等(情報誌、SNSなど)による広報の実施	仕様書に記載しているチラシの作成、印刷以外の広報手法につきまして指定はございません。効果的な手法をご検討いただければ幸いです。