

## 提案書評価基準

業務名 韓国観光客誘致事業(メディア・インフルエンサーを活用した情報発信事業)業務

| 番号 | 評価項目          | 評価の考え方・着眼点                                                                     | 配点 |
|----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 事業の理解度        | 本事業の目的及び内容等を理解し、コンセプトを明確にした企画提案となっているか。                                        | 25 |
| 2  | 効果            | 情報発信の媒体や手法、発信すべき観光素材の選定等から、高い効果が期待できるか。                                        | 25 |
| 3  | 独創性           | 他社と比べ秀でた特徴・独創性があるか。                                                            | 10 |
| 4  | 業務実績          | 同種・類似事業の業務実績があるか。                                                              | 10 |
| 5  | 実施体制          | 業務を適切かつ確実に実施するための体制が整っているか。また、富山県及び岐阜県の観光素材を熟知し、観光施設等とも連携し円滑に事業を実施することが期待できるか。 | 15 |
| 6  | 計画工程          | 業務の実施内容が明確であり、確実に業務を遂行できる工程であるか。                                               | 10 |
| 7  | 業務に要する費用      | 履行費用等は適切か。                                                                     | 5  |
|    | 評価の合計(100点満点) |                                                                                |    |