

令和8年度「寿司」を入口とした富山の魅力発信 SNS 動画制作業務委託
事業者選定評価基準

評価項目	配点	審査基準
1 企画内容・事業理解	20 点	・提案内容が本事業の目的及び仕様書の内容と合致しているか。 ・「寿司」を入口に、富山の食、観光資源及び地域の魅力へ効果的に展開する内容となっているか。
2 SNS マーケティング・投稿設計	20 点	・Instagram における利用者の興味関心、視聴傾向、アルゴリズムの特性、拡散性等を踏まえた提案となっているか。 ・投稿時期、頻度、キャプション等を含む発信設計が適切か。
3 動画制作力・表現力	20 点	・Instagram リールに適した構成、尺、テンポ、テロップ、音源、編集等について十分な知見を有しているか。 ・「寿司」を起点とした富山の魅力を伝え、本県への来訪意欲を高める訴求力のある動画制作が期待できるか。
4 業務実績	20 点	・SNS 動画制作、SNS 運用、観光 PR、デジタルマーケティング等に係る類似業務の実績は十分か。 ・食や地域の魅力を活用した情報発信の実績があるか。
5 スケジュール・進行管理	10 点	・週 1 本程度の継続的な発信及び現地撮影を含め、実現可能な工程となっているか。 ・悪天候時や撮影条件変更時の対応方針が示されているか。
6 経費見積書	10 点	・設定した金額の範囲内であり、かつ、業務内容に照らして妥当な積算となっているか。
合 計	100 点	