

富山高山すし空港を起点としたインバウンド誘客強化事業（旅行会社招聘）業務 質問回答票

	質問事項	回 答
1	ターゲットとして想定する旅行者層はありますか。（FIT、団体、MICE、富裕層等）	特定の旅行者層のターゲットは設定していませんが、仕様書「2 業務の目的」を踏まえ、空港を起点とした広域周遊の促進に効果的と考えられる層をお考えください。
2	富山県、岐阜県の観光コンテンツについて、今回の招聘で特にPRしたいテーマ（自然、食、伝統文化など）はありますか。	特にPRしたい観光資源やテーマは設けておりません。
3	招聘後のフォローアップについて、旅行会社への情報提供や商品造成の働きかけは、どの程度の期間、回数を想定していますか。	フォローアップについては、本業務の委託契約期間内で、可能な限りお願いいたします。
4	招聘する旅行会社5社以上について、国・地域ごとの社数などの目安はありますか。	仕様書「3 業務内容」の「（1）旅行会社招聘の概要」に記載のとおり、訪日外国人旅行者のうち、中でも欧州、米国、東南アジア（シンガポール等）の英語圏の市場を主要ターゲットとしています。5社の国・地域ごとの目安は設けていませんが、これらの主要ターゲットの市場を幅広く含めて、お考え下さい。
5	旅行会社招聘「5社以上（1社あたりの人数は問わない）」とありますが、1社で2名以上参加される場合の旅費は、委託金額に含めてもよいでしょうか。	委託上限額の範囲に収まるなら委託金額に含めていただいて構いません。
6	被招聘者の選定にあたり、受託後、富山県から過去に取引のある旅行会社の提示はありますか。	被招聘者については、業務開始後、富山県と協議のうえ決定していただきます。必要に応じ、富山県から、過去に繋がりのある旅行会社を提示する場合があります。