

富山高山すし空港を起点としたインバウンド誘客強化事業（メディア・インフルエンサー招聘）業務
質問回答票

	質問事項	回 答
1	訪問先について、優先的に取り上げてほしい観光地・施設・体験（必須の訪問先を含む）があればご教示ください。 また、取材先への事前調整について県・関係団体からご協力いただくことは可能でしょうか。	優先的に取り上げたい観光地・施設・体験は特に定めておりません。市場の特性も踏まえ、観光誘客に効果的な訪問先をご提案いただければと思います。 また、取材先への事前調整について、仕様書「3 業務内容」（2）⑤記載のとおり、基本的に受託者において、取材先の施設や関係者に対し、情報発信に向けての必要な確認を取り、了承を得ていただくこととしていますが、必要に応じ、県等から協力依頼を行いますので、具体的には事業開始後に調整をお願いいたします。
2	重点的に発信してほしいSNS（Instagram、YouTube、TikTok等）はありますか。 また、ストーリーズ・ショート動画も「掲載回数」に含まれますか。	重点的に発信を希望する媒体は指定していません。 また、掲載については、半永久的に残るものを基本とするため、ショート動画のように継続した掲載が可能なものについては「掲載回数」に含めるものとし、ストーリーズのように投稿が消えるものについては「掲載回数」に含めないものとします。
3	インフルエンサーのSNS投稿コンテンツ形式について、仕様書に「掲載回数：被招聘者1名につき、4回以上（SNS、現地メディア等）」と記載がありますが、インフルエンサーが投稿するSNSのコンテンツ形式（Instagramのリール、カルーセル、ストーリーズ等）について指定や制限はありますか。	SNSのコンテンツ形式については、半永久的に残るものを基本とするため、ショート動画のように継続した掲載が可能なものについては「掲載回数」に含めるものとし、ストーリーズのように投稿が消えるものについては「掲載回数」に含めないものとします。 なお、半永久的に残る投稿が被招聘者1名につき4本以上となるのであれば、追加でストーリーズの投稿をしていただくことは可能です。
4	参考としてイメージされている過去の発信事例（インフルエンサーや動画等）があればご教示ください。	過去の発信事例については、受託者の決定後、事業実施にあたって必要に応じ共有いたします。
5	招聘時期について希望（季節・時期）はありますか。 また、1回の招聘に複数名の被招聘者を同行させることは可能でしょうか。	招聘時期に希望や指定はございません。 1回の招聘に複数名の被招聘者に同行いただくことも可としますが、同一行程で複数の市場から招聘する場合は、市場ごとの嗜好を踏まえ、最適な訪問先をご提案ください。
6	媒体接触者数・クリック数・クリック率以外に、重視されるKPI（例：富山空港の利用、宿泊予約、公式サイトへの誘導等）はありますか。 また、過去の類似事業の実績等、目安となる数値があればご教示ください。	仕様書「3 業務内容」（3）③記載のとおり、情報発信の分析として、「SNS 及び現地メディア等掲載後の掲載状況、媒体接触者数、クリック数等の把握・分析を行うこと。」と定めています。その他、情報発信の効果を適切に把握する上で参考となる指標があれば、企画提案においてお示しください。 なお、過去の類似事業の実績については、受託者の決定後、事業実施にあたって必要に応じ共有いたします。

富山高山すし空港を起点としたインバウンド誘客強化事業（メディア・インフルエンサー招聘）業務
質問回答票

	質問事項	回 答
7	インフルエンサーに重視される事柄があれば教えてください。フォロワー数は重視されますか。	フォロワー数も評価指標の一つですが、リーチ数やエンゲージメント数、情報発信の回数や情報量なども含め、総合的に重視いたします。
8	クリック数の計測にあたり、誘導先として想定されているウェブサイト（県の公式観光サイト等）はありますか。	誘導先については、現時点では以下のサイトを想定しております。 （県公式ウェブサイト） https://visit-toyama-japan.com/en
9	本業務は被招聘者によるオーガニックな発信が中心と理解しておりますが、受託者による追加の情報発信として、被招聘者の投稿を活用した広告配信（YouTube・Meta等での有料配信）を提案に含めることは可能でしょうか。その場合、広告費を委託料に計上してよろしいでしょうか。	仕様書に示す業務内容を満たした上で、追加の情報発信を本事業費に含めて実施することは可能ですので、ご提案をお願いいたします。なお、具体的には、事業実施後、県と調整をお願いいたします。
10	被招聘者が自身のSNSで発信する投稿の著作権は被招聘者に残し、富山県には二次利用の許諾を付与する形で差し支えないでしょうか。	投稿の著作権は被招聘者に残し、富山県には二次利用の許諾を付与する形で構いません。なお、被招聘者に著作権が残る場合も、ステルスマーケティング対策を実施してください。
11	行程の手配にあたり、受託者に旅行業登録（または登録旅行業者との連携）は必要でしょうか。	情報発信のための招聘となるため、受託者に旅行業登録は求めていませんが、被招聘者が安全に取材できるよう十分注意し、手配を行ってください。
12	対象市場①欧州 の具体的な国名はありますか。	欧州の対象市場については、英語での情報発信が可能な地域を想定しています。なお、仕様書「3 業務内容」（3）①に記載のとおり、市場に応じ、情報発信時には英語を含め多言語で発信することも可能です。
13	対象メディアの形式について、現地メディアでの情報発信につきまして、WEB記事での掲載を想定しておりますが、こちらの認識で間違ございませんでしょうか。	対象メディアの形式に指定はありませんので、WEB記事での掲載についてご提案いただいて構いません。