

平成25年度水と緑の森づくり事業の評価（事務局案）

資料1

事業名	里山再生整備事業	実施額	119 百万円			
事業目的	地域ニーズに応じた里山の再生整備を県民協働で推進する					
評価のポイント	評価対象	里山林整備の実施面積				
	評価方法	整備目標に対する進捗状況进行评估				
計画及び実績	里山林整備 計画及び実績 (単位:ha)					
	区 分	後期計画				目標
		H24	H25	H26	H27-H28	
	計 画	242	229	290	517	1,304
	実 績	260	237	-	-	
実績(累計)	260	497	-	-	-	
平成25年度計画229haに対し、実績は237haとなった。						
評価	達成 ・ ほぼ達成 ・ 未達成					
事業名	みどりの森再生事業	実施額	151 百万円			
事業目的	風雪被害林や過密人工林などをスギと広葉樹の混交林に誘導する					
評価のポイント	評価対象	混交林整備の実施面積				
	評価方法	整備目標に対する進捗状況进行评估				
計画及び実績	混交林整備 計画及び実績 (単位:ha)					
	区 分	後期計画				目標
		H24	H25	H26	H27-H28	
	計 画	160	154	126	368	807
	実 績	165	148	-	-	
実績(累計)	165	313	-	-	-	
平成25年度計画154haに対し、実績は148haとなった。						
評価	達成 ・ ほぼ達成 ・ 未達成					

平成25年度水と緑の森づくり事業の評価（事務局案）

事業名	実のなる木の植栽事業	実施額	7百万円			
事業目的	カシノナガキクイムシの被害地に、公益的機能の回復と、野生動物の餌場の確保を図るためミズナラ等の実のなる木の植栽を行う					
評価のポイント	評価対象	実のなる木の植栽本数				
	評価方法	整備目標に対する進捗状況の評価				
計画及び実績	実のなる木の植栽 計画及び実績 (単位:本)					
	区 分	後期計画				目標
		H24	H25	H26	H27-H28	
	計 画	10,000	13,600	10,000	11,960	50,000
	実 績	13,840	14,200	-	-	
実績(累計)	13,840	28,040	-	-	-	
平成25年度計画13,600本に対し、実績は14,200本となった。						
評価	達成 ・ ほぼ達成 ・ 未達成					
事業名	優良無花粉スギ「立山 森の輝き」普及推進事業	実施額	29百万円			
事業目的	花粉症の予防対策の一環として、優良無花粉スギ「立山 森の輝き」の普及を図るため、人工林の伐採跡地での植栽を支援するとともに、苗木の生産体制を整える					
評価のポイント	評価対象	優良無花粉スギの生産本数				
	評価方法	整備目標に対する進捗状況の評価				
計画及び実績	「立山 森の輝き」生産 計画及び実績 (単位:本)					
	区 分	後期計画				目標
		H24	H25	H26	H27-H28	
	計 画	5,000	5,000	10,000	70,000	90,000
	実 績	5,093	4,532	-	-	
実績(累計)	5,093	9,625	-	-	-	
<p>【内訳】 県内での植栽 3,800本 普及PR用 200本 予備(追加植栽用等) 532本 <hr/> 計 4,532本</p> <p>平成25年度計画5,000本に対し、実績は4,532本となった。</p>						
評価	達成 ・ ほぼ達成 ・ 未達成					

平成25年度水と緑の森づくり事業の評価（事務局案）

事業名	とやまの森づくりサポートセンター活動推進事業	実施額	23 百万円																										
事業目的	森林ボランティア等を総合的専門的に支援し、県民参加による森づくり活動を支援する																												
評価のポイント	評価対象	森づくり参加延べ人数、ボランティアの活動状況																											
	評価方法	森づくり参加延べ人数の達成状況で評価																											
目標及び実績	森づくり参加延べ人数 ・目標(平成28年度末) 12,000人 ・実績(平成25年度末) 11,270人																												
	<table border="1" style="margin-top: 10px; width: 100%; text-align: center;"> <caption>森づくり参加延べ人数の達成状況</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>参加延べ人数</th> <th>目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H19</td><td>6,920</td><td></td></tr> <tr><td>H20</td><td>10,033</td><td></td></tr> <tr><td>H21</td><td>10,999</td><td></td></tr> <tr><td>H22</td><td>10,262</td><td></td></tr> <tr><td>H23</td><td>10,775</td><td>前期目標 6,000</td></tr> <tr><td>H24</td><td>11,046</td><td></td></tr> <tr><td>H25</td><td>11,270</td><td></td></tr> <tr><td>H28</td><td>12,000</td><td>後期目標</td></tr> </tbody> </table> <p>平成28年度末の目標人数12,000人に対し、11,270人となっており、前年実績を上回るとともに、目標の9割を超えた。</p>			年度	参加延べ人数	目標	H19	6,920		H20	10,033		H21	10,999		H22	10,262		H23	10,775	前期目標 6,000	H24	11,046		H25	11,270		H28	12,000
年度	参加延べ人数	目標																											
H19	6,920																												
H20	10,033																												
H21	10,999																												
H22	10,262																												
H23	10,775	前期目標 6,000																											
H24	11,046																												
H25	11,270																												
H28	12,000	後期目標																											
評価	(達成) ・ ほぼ達成 ・ 未達成																												
事業名	とやまの森づくり普及啓発推進事業	実施額	5 百万円																										
事業目的	児童・生徒をはじめ広く一般県民へ森づくりの理解を深めてもらうため、「森の寺子屋」(森林教室、出前講座)を開催する																												
評価のポイント	評価対象	フォレストリーダーの養成状況、「森の寺子屋」の開催状況																											
	評価方法	フォレストリーダーの養成数、「森の寺子屋」実施状況で評価																											
実績	実績 ・「森の寺子屋」開催実績 114回(対象人数延べ7,207名)																												
	<table border="1" style="margin-top: 10px; width: 100%; text-align: center;"> <caption>「森の寺子屋」開催実績</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>対象者数</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H19</td><td>46</td><td>85</td></tr> <tr><td>H20</td><td>91</td><td>88</td></tr> <tr><td>H21</td><td>85</td><td>95</td></tr> <tr><td>H22</td><td>88</td><td>90</td></tr> <tr><td>H23</td><td>95</td><td>114</td></tr> <tr><td>H24</td><td>90</td><td></td></tr> <tr><td>H25</td><td>114</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>・児童、生徒をはじめ広く県民を対象として「森の寺子屋」(出前講座85回、森林教室29回)を実施し、学校に対するアンケートの結果からも、概ね良好な意見が多かったことから、森づくりに関する理解を一層深められた。</p>			年度	対象者数	回数	H19	46	85	H20	91	88	H21	85	95	H22	88	90	H23	95	114	H24	90		H25	114			
年度	対象者数	回数																											
H19	46	85																											
H20	91	88																											
H21	85	95																											
H22	88	90																											
H23	95	114																											
H24	90																												
H25	114																												
評価	(達成) ・ ほぼ達成 ・ 未達成																												

平成25年度水と緑の森づくり事業の評価（事務局案）

事業名	県産材利用促進事業	実施額	10百万円									
事業目的	県産材を使った木製品の設置や公共施設の内装木質化などによる県産材の普及啓発と森づくりへの理解を醸成する。											
評価のポイント	評価対象	木質化施設、木製品設置施設等での県産材の評価										
	評価方法	施設職員および利用者（園児の保護者を含む）のアンケートにより評価										
計画及び実績	<p>実績</p> <p>1 公共建築物等県産材利用促進モデル事業</p> <p>6施設（黒部川公園休憩施設（黒部市）、新川高等学校（魚津市）、富山型デイサービス「くわの里」（富山市）など）において、県産材を使った木造公共施設等の整備や内装木質化、県産材備品の導入に対して支援。</p> <p>2 木育推進事業</p> <p>(1) 県産材こどもの城づくり事業</p> <p>2施設（富山大学人間発達科学部附属幼稚園（富山市）、塚原保育園（射水市））において、園児のデザインによる県産材を使った屋外遊具を製作・設置。</p> <p>(2) 特別支援学校用机・いすの製作・配布</p> <p>県産材を使用した特別支援学校用の机・いすを製作し、県内の特別支援学校10校（しらとり支援学校（富山市）、高岡支援学校（高岡市）など）に配布。</p> <p>(3) とやま県産材遊具導入支援事業</p> <p>3施設（新庄さくら保育園（富山市）、南大町保育園（氷見市）、速川保育園（氷見市））において、県産材で作った遊具や積木の導入に対して支援。</p> <p>※各事業の利用者等に対してアンケート調査を行った結果、設置した製品等に対する印象は大半が「大変良い」、「良い」と回答している。また、「暖かみがある」、「杉の香りが良い」、「手触りが気持ちいい」、「リラックスできる」など木の持つ特徴を好意的に捉えた意見が多く、県産材の良さをPRできた。</p> <p>アンケート結果の一例</p> <table border="0"> <tr> <td>・木質化した施設や導入した備品の印象について （公共施設等県産材利用促進モデル事業）</td> <td>大変良い 56%、良い 42%</td> <td>計 98%</td> </tr> <tr> <td>・「こどもの城」の印象について （県産材こどもの城づくり事業）</td> <td>大変良い 67%、良い 22%</td> <td>計 89%</td> </tr> <tr> <td>・導入した県産材遊具の印象について （とやま県産材遊具導入支援事業）</td> <td>大変良い 42%、良い 40%</td> <td>計 82%</td> </tr> </table>			・木質化した施設や導入した備品の印象について （公共施設等県産材利用促進モデル事業）	大変良い 56%、良い 42%	計 98%	・「こどもの城」の印象について （県産材こどもの城づくり事業）	大変良い 67%、良い 22%	計 89%	・導入した県産材遊具の印象について （とやま県産材遊具導入支援事業）	大変良い 42%、良い 40%	計 82%
	・木質化した施設や導入した備品の印象について （公共施設等県産材利用促進モデル事業）	大変良い 56%、良い 42%	計 98%									
・「こどもの城」の印象について （県産材こどもの城づくり事業）	大変良い 67%、良い 22%	計 89%										
・導入した県産材遊具の印象について （とやま県産材遊具導入支援事業）	大変良い 42%、良い 40%	計 82%										
評価	達成 ・ ほぼ達成 ・ 未達成											