



インターネットで見つけたサイトでコンサートのチケットを購入しましたが、転売仲介サイトから購入したことがわかり不安なのですが…。

相談

人気のあるコンサートのチケットをインターネットで検索し、一番上位に表示されたサイトを公式サイトだと思って購入しましたが、あとで転売仲介サイトから購入したことがわかりました。本当にコンサートに入場できるかなど、不安なのですが…。(40代 女性)

回答

インターネットの転売サイトから購入したコンサートやスポーツなどのチケットに関する相談が寄せられています。公式チケット販売サイトと間違えて、チケット転売仲介サイトからチケットを購入してしまい「転売チケットでは入場できなかった」「転売チケットを受け取れなかった」などのトラブルがあります。

購入した転売チケットは、チケット転売仲介サイトの規約でキャンセルできない場合が多く、トラブルが発生しても解決が困難な場合があります。

○相談者には、公式チケット販売サイトでチケットの規約を確認するよう助言しました。

○チケットを購入する際は公式チケット販売サイトかどうかよく確かめて購入しましょう。

○転売チケットを購入する際はチケット等の規約で転売が禁止されていないかを確認しましょう。

○不正転売はしないようにしましょう。



不安に思ったり、トラブルになった場合には、早めに最寄りの消費生活センターにお問い合わせください。
(消費者ホットライン「188 (いやや)」へ)

注意喚起!

エアコン・扇風機の事故に注意!

～火災事故が急増!～

気温が上がリ、エアコンや扇風機を使う機会が増えてきますが、毎年エアコンの電源コードの途中接続による事故や古い扇風機の部品が劣化して発火する事故が発生しています。使用する前に製品に異常がないか確認し、事故を未然に防ぎましょう。また、リコール対象製品による事故も発生しているため、お持ちの製品がリコール対象か否かも確認してください。

■エアコンの事故事例

- ・エアコンのファンモーターの製造工程上の不具合により、ファンモーターに内蔵されたコンデンサーがショートし、発熱・発火し、出火する事故が発生した。なお、製造事業者はリコールに基づく製品の点検・修理を実施していたが、使用者がリコールを把握していたかは不明である。
- ・使用者の知人が室内機と室外機を接続する配線を延長するために一旦切断し途中接続したため、接続部で接触不良が生じて異常発熱し、出火する事故が発生した。



室内外ユニット間配線の途中接続により発火

□注意事項

- ・リコール製品による事故を防ぐため、お持ちの製品がリコール対象かどうかを確認してください。
- ・設置などが適切な形でされているか確認してください。また、改造などで不適切な取り付けを行わないでください。

■扇風機の事故事例

- ・約41年の長期使用により、内部の電気部品が劣化して出火する火災が発生した。



内部部品から発火

□注意事項

- ・扇風機内部の電気部品は長期の使用により劣化するので、動きが悪い、動かなくなった、モーターから異音がある、異常に発熱する、焦げ臭いにおいがするといった症状が出た場合は、発熱や発火のおそれがあるため、使用を中止してください。
- ・使用しないときは電源プラグをコンセントから抜いてください。

詳しくは、独立行政法人製品評価技術基盤機構(NITE)のホームページをご覧ください。

<https://www.nite.go.jp/data/000099435.pdf>

保温・保冷機能がついているステンレス製携帯用魔法瓶（以下「マグボトル」という。）は、手軽に様々な飲み物を持ち運ぶことができるため、広く普及しています。一方で、蓋を閉めていたにもかかわらず中身が漏れた、期待していたほどの保温・保冷機能がなかった等の苦情事例もあります。

そこで、北陸三県（富山県、石川県、福井県）の消費生活（支援）センターが共同で、マグボトルの表示や安全性、性能、使用性のテストを行い、購入時や使用時の留意点を消費者に情報提供します。

北陸三県の家電量販店、ホームセンター等で購入した容量0.35L程度の9銘柄をテストしました。



テスト結果

- ・家庭用品品質表示法雑貨工業品表示規程に定められている「実容量、保温効力、保冷効力、材料の種類、使用上の注意、表示者名等」は、全銘柄で表示されていました。また、任意ですが「生産国名」は全銘柄で、「耐熱温度」は1銘柄で表示されていました。
- ・JISの保温効力試験に基づき、室温 $20 \pm 2^\circ\text{C}$ の部屋に2時間以上開栓した状態で放置したマグボトルに規定量の沸騰水を入れ、水温が $95 \pm 1^\circ\text{C}$ になった時に蓋を閉め、6時間後の水温を測定したところ、水温は $63 \sim 72^\circ\text{C}$ となり、全銘柄でJISに規定された保温効力（容量0.3L未満で 47°C 以上、0.3以上0.4L未満で 53°C 以上）を満たしていました。また、全銘柄でそれぞれの表示値以上の保温効力でした。
- ・JISの保冷効力試験に基づき、室温 $20 \pm 2^\circ\text{C}$ の部屋に2時間以上開栓した状態で放置したマグボトルに規定量の冷水を入れ、水温が $4 \pm 1^\circ\text{C}$ になった時に蓋を閉め、6時間後の水温を測定したところ、水温は $7 \sim 9^\circ\text{C}$ となり、全銘柄でJISに規定された保冷効力（0.4L未満で 13°C 以下）を満たしていました。また、全銘柄でそれぞれの表示値以上の保冷効力を示しました。
- ・沸騰水を規定量入れたマグボトル本体側面および蓋上部の表面温度を、 $20 \pm 2^\circ\text{C}$ の環境で6時間継続して測定したところ、本体側面の表面温度は最高 30°C に、蓋上部は最高 42°C まで上昇しました。本体側面は沸騰水を入れた直後に最高温度になった後に速やかに室温まで低下しました。全銘柄で同様の傾向であり、沸騰水を入れた直後であっても本体側面の温度は 30°C 以下でした。

購入時の留意点

- ・銘柄によって容量や保温・保冷効力、ロック方法等が異なるため、取扱説明書等を確認し自分に合ったものを選びましょう。
- ・モニターによる使用性テスト※において評価が高かった、取扱説明書が多色刷りやイラスト入りでわかりやすいもの、蓋の開閉がしやすくロック状態がわかりやすいもの、内口径が大きく給水や手入れがしやすいもの等を選びましょう。

使用時の留意点

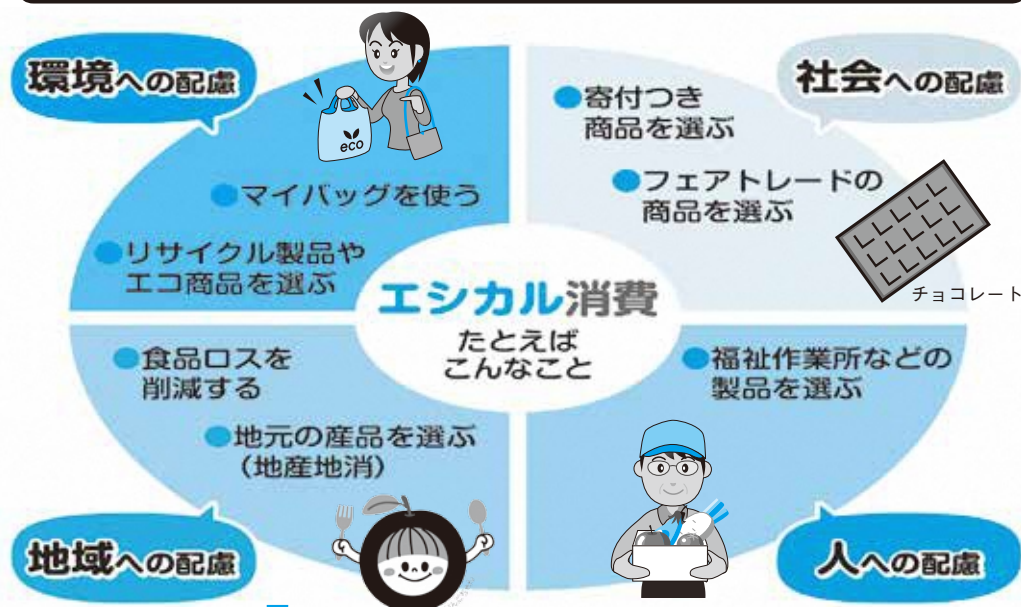
- ・断熱性が高い製品であるため、表面の温度で内容物の温度を判断せず、熱い飲料を直飲みする場合はやけどに注意が必要です。
- ・規定量を超える量を入れると水漏れする可能性があります。蓋をしっかり閉めるだけでなく、飲料を入れる量にも注意しましょう。
- ・内容量が少ないと、表示どおりの保温・保冷効力が得られないため、用途に応じて、飲料は規定量程度入れましょう。
- ・内圧の上昇や内部の腐食を防ぐために、ドライアイスや炭酸飲料、みそ汁等の塩分が多い食品など、取扱説明書で注意喚起されている飲料は入れてはいけません。
- ・高温の飲料を入れて本体表面が熱くなった場合、真空部等に異常が生じている可能性があるため、すぐに使用を中止してください。

※「マグボトル」商品テストの詳細内容は [富山県消費生活センター](#) [検索](#) ホームページをご覧ください。

知っていますか？「エシカル消費」

「エシカル (ethical)」とは、英語で「倫理的・道徳的」という意味です。人や社会、環境に配慮した商品やサービスを選んで消費することを「エシカル消費」といいます。

児童労働や環境汚染など社会や環境に問題のある方法で作られていないものを買うことで、私たち消費者から世界をよりよく変えていこう、という取り組みです。



さっそく今日から買い物のときに意識してみよう！

令和元年度 富山県消費者大会の開催について

県、県消費者協会及び「くらしの安心ネットとやま」では、消費者の皆さんに消費生活に関する知識を習得する機会を提供するため、「令和元年度富山県消費者大会」を開催します。

是非ご来場ください。

- 日時 令和元年10月10日(木) 13:15~16:15 (予定)
- 会場 富山県民共生センター (サンフォルテ: 富山市湊入船町6-7) 2階大ホール ほか
- 内容 くらしの安心ネットとやま事例発表、消費生活研究グループによるアンケート調査結果発表
記念講演 記念講演 など

参加者募集中！令和元年度 高齢者・障害者消費生活見守り研修会

県では、地域で高齢者や障害者の見守り活動をする方向けに「高齢者・障害者消費生活見守り研修会」を開催します。日々の消費生活には意外とトラブルが潜んでいます。この機会に地域の見守りについて考えてみませんか？

- 講師 一般社団法人消費者力開発協会 理事 ^{ひろしげ} 廣重 ^{みき} 美希 氏
- 内容 最新の消費者トラブル事例と対策、見守りのポイント ほか

詳細は県ホームページをご覧ください。(事前申し込みが必要です。)

http://www.pref.toyama.jp/cms_sec/1711/kj00013645.html



一部だけでも受講できます

令和元年度 消費者カレッジを開催します

受講無料!

会場 富山県民共生センター サンフォルテ（富山市湊入船町6-7）1階共用会議室

回	日時	講座内容	講師
1	9月13日(金) 13:15～16:30	開会 オリエンテーション 「消費者トラブルと弁護士活用法 ～消費者トラブル対策と解決支援～」 (13:15～14:45) 「製品事故に注意 ～最近の製品事故と防止策～」 (15:00～16:30)	弁護士 大浦 清和 氏 独立行政法人 製品評価技術基盤機構 北陸支所技術課 参事 田中 範夫 氏
2	9月20日(金) 13:15～16:30	「心の健康と消費者トラブル ～高齢化社会の見守りと認知症ケア体制～」 (13:15～14:45) 「セカンドライフと生命保険」 ～かしこい生命保険の利用法～」 (15:00～16:30)	元富山県 心の健康センター所長 産業医 数川 悟 氏 公益財団法人 生命保険文化センター 専任講師 山口 良司 氏
3	9月27日(金) 13:15～16:30	「スマホのトラブル対策 ～仕組みを知って安全安心に使おう～」 (13:15～14:45) 「特殊詐欺の現状と被害防止対策 ～県内の事例と対策～」 (15:00～16:30)	総務省 Eネットキャラバン 講師 富山県警察本部 生活安全企画課 犯罪抑止対策係長 辻 智佳野 氏

- ◆募集人員 各講座40名程度(希望する講座のみの受講も可能です。)
- ◆申込方法 ①氏名・年齢 ②住所・電話番号 ③受講講座(一部講座のみ受講の場合)をご記入の上、所定の申込書を郵送、ハガキ、FAX、電話のいずれかの方法によりお申込みください。(電話の場合は上記①～③の内容をお伝えください。)
※申込書は県消費生活センターや各市町村の消費生活相談窓口で配布しているほか、県消費生活センターホームページ(<http://www.pref.toyama.jp/branches/1731/1731.htm>)からダウンロードすることもできます。
- ◆締め切り 令和元年9月6日(金)(郵送申込みの場合、当日消印有効)
申込み・問合せ先 〒930-0805 富山市湊入船町6-7 富山県消費生活センター
(TEL.076-432-2949 FAX.076-431-2631)

消費生活に関するご相談は、市町村相談窓口、県消費生活センターへ

- 富山市消費生活センター(CiCビル内)
..... ☎076-443-2047
- 高岡市消費生活センター ☎0766-20-1522
- 魚津市 市民課 ☎0765-23-1003
- 氷見市 市民課 ☎0766-74-8010
- 滑川市 生活環境課 ☎076-475-2111 (内334)
- 黒部市消費生活センター ☎0765-54-3198
- 砺波市消費生活センター ☎0763-33-1153
- 小矢部市 生活環境課 ☎0766-67-1760 (内752)
- 南砺市消費生活センター(井波庁舎)..... ☎0763-23-2035
- 射水市消費生活センター..... ☎0766-52-7974
- 舟橋村 総務課 ☎076-464-1121 (内49)
- 上市町 町民課 ☎076-472-1111 (内103)
- 立山町 住民課 ☎076-462-9915
- 入善町 住民環境課 ☎0765-72-1824
- 朝日町 住民・子ども課 ☎0765-83-1100 (内134)
- 社会福祉協議会 ☎0765-83-0576

- ◆富山県消費生活センター
富山市湊入船町6番7号(富山県民共生センター内)
消費生活相談 ☎076-432-9233
消費者金融・多重債務相談 ☎076-433-3252
FAX076-431-2631
URL <http://www.pref.toyama.jp/branches/1731/1731.htm>
【開所時間】
午前8時30分～午後5時(土・日曜、祝日、年末年始を除く)
毎週火曜日は午前8時30分～午後8時(休日、年末年始を除く)
- ◆富山県消費生活センター高岡支所
高岡市赤祖父211(高岡総合庁舎5階)
消費生活相談、消費者金融・多重債務相談
☎0766-25-2777 FAX0766-25-2890
【開所時間】
午前8時30分～午後5時(土・日曜、祝日、年末年始を除く)
- ◆富山県消費者協会(富山県民共生センター内)
※土曜日・日曜日に消費生活に関する相談を受けています。
☎076-432-5690 午前9時～午後4時

『しまった!』『困った!』『どうしよう!』そんな時は、まず相談

消費者ホットライン188 (いやや!)

- ※最寄りの市町村の消費生活センターや消費生活相談窓口をご案内します。
- (・相談できる時間帯は、お住まいの地域の相談窓口により異なります。)
- (・電話の際は、お住まいの郵便番号をお手元においておくと便利です。)



消費者庁 消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤヤン