

富山県消費者教育推進計画スケジュール

年 月	内 容
H30. 7 月	県民意識調査実施
9	・意識調査速報
10	第 1 回審議会（意識調査結果概要、骨子案）10/31
11	・意識調査結果
12	第 2 回審議会（素案）12/20 ・パブリックコメント
1	・意見聴取（消費者協会・グループ）・弁護士会）
2	第 3 回審議会（計画案）
3	計画改定

	計画策定	改定	県民意識調査	
	H25～26	H30	H25(前回)	H30
前年度	11月諮問・審議会(方向性)			
	3月審議会(意識調査結果・骨子)			
H30 4月			7/25 起案決裁	調査内容検討
5			8/2 入札	
6		高校生、大学生、家庭科 教員消費生活・教育アンケート	9/2 住基申請 9/9-25 住基抽出・ 調査票編集 24 確定 27名簿入力30県受取 人払封筒・調査票印刷	起案入札 住基申請・抽出 名簿入力 調査票確定
7		・策定以降の状況変化、 検証 ・課題抽出 ・取組み方針、施策検討	10/1-24 調査票 発送・回収 10/15 回収葉書発送	封筒・調査票印刷 第1週 発送開始
8	・審議会(素案) ・パブコメ	・骨子作成 計画分の数字もらう 部長用資料 ⇒ 部長スケジュール、骨子	11/5 回収済 データ入力、集計、 報告書案作成	回収済・データ 入力、集計、報告 書案作成(掲載分)
9		・意識調査速報 ・消費者協会 (会長・グループ) ・弁護士会意見聴取	12/27 校了	<u>速報(概要版)</u>
10		<u>諮問、審議会(意識調査、骨子)</u>	1/17 概要版作成 28報告書・概要版印刷 31 報告書・データ提出	
11	11/17 審議会(計画案)	審議会(素案(≒計画)案) パブコメ 意識調査結果まとめ		全体版校了
12	答申	答申		概要版印刷 報告書・データ提出

1				
2		2/15 委員任期切れ		
3				