

基本的 視点

- ・ 自然が豊かで風景が美しい生活の場と先端産業の融合したライフスタイル、奥深い文化が幾重にも重なるそれぞれの「まち」がある地域、人にも産業にも選ばれ続ける魅力ある地域
- ・ 経済、文化、科学技術といった異なる分野が互いに補完、融合し、複眼的観点により、ほどよくバランスさせていく視点を伸ばしている地域

主な発言要旨から(採るべき展開方向の考察)

「とやま未来創生戦略」(10/30策定)に盛り込んでいる事業例 ()はとやま未来創生戦略の記載ページ

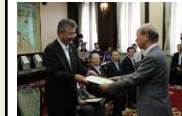
目指すべき将来像(論点)

グローバル化

- ①世界の窓口となれる地域的なポテンシャルを活かした**積極的なグローバル展開の検討**
- ②世界に開かれた海外企業とのマッチングイベント等の強化(販路開拓、ベンチャー企業)
- ③世界に長く通用する、高付加価値品の販路開拓、輸出促進(「日本のスイス」と呼ばれるような県)
- ④留学生や優秀な海外技術者などの受入促進、**グローバル人材の活用、雇用促進**(人口減少に伴う労働者不足への対応)
- ⑤外国人観光客の受入環境の整備等の促進、**外国人の定住促進**
- ⑥将来の**発展が有望な国や地域との交流促進**、世界と日本、富山を結ぶ**交流・物流の拠点づくり**

- 海外ビジネス・通商貿易の拡大・強化(17頁)
投資環境セミナーの開催、各種見本市・商談会への追加支援等により県内企業の海外販路開拓をサポート
- アセアン地域等からの外国人留学生の受入れ促進(39頁)
優秀な留学生の受入れ拡大、グローバル人材の育成支援
- 外国人留学生にも暮らしやすい多文化共生の地域づくり(40頁)
外国人留学生や高度外国人材が活躍しやすい環境の整備
- 官民連携による人材の掘り起し・育成やグローバル人材の育成支援(8頁)
関係機関が連携して、人材の掘り起し、企業等での実践的研修、きめ細やかな就業支援を一体的に実施
- 国際観光の推進(30頁)
近県等と連携した広域観光ルートの確立、戦略的プロモーションに活動による外国観光客の誘致
- 陸・海・空の交通基盤整備(44頁)
北陸新幹線の整備促進、安全安心で利便性の高い道路ネットワークの整備、国際拠点港湾伏木富山港等の機能充実、富山空港の機能充実

- TPPなどの自由貿易が進展するなか、**本県の地理的優位性や広域交通基盤が進展した社会**
- 本県(総本山)から世界のスタンダードが数多く発信する社会



アセアン留学生受入モデル事業参加企業決定通知書交付式(2015.6.23)



ダイヤモンド・プリンセス(伏木富山港)

少子高齢化

- ①各企業における**仕事の効率性向上**などによる県全体の生産性の向上
- ②主要企業に**移住者への一定の雇用枠**を確保するような仕組み
- ③県出身者及び移住希望者の**富山への回帰・移住に結びつくトータル支援**
- ④若者や女性の都会からのUターン促進のための**魅力発信**
- ⑤**安心して子供を産み育てることのできる社会の実現**(三世代同居の推進、男女共同参画社会へ向けての意識向上など)
- ⑥子育てから介護まで**仕事と両立できる環境の整備**

- 働く意欲のある健康で元気な高齢者への**就業・起業支援による高齢者人材の活用促進**(37頁)
専門的知識・技術等を有し就業に意欲的な高齢者人材への職業紹介
- 高齢者の**社会活動への参加促進を通じたエイジレス人材の育成促進**(37頁)
地域社会において生活支援等の担い手となる元気な高齢者等の育成
- 企業等における女性の**活躍促進や女性育成の推進**(35頁)
産休・育児休業取得支援、女性が輝く元気とやま賞表彰
- 官民連携による若者や女性等の**UJターンの推進**(24頁)
人口流出の大きい20代女性や、高度な知識や技術等を有する首都圏等の人材に焦点を当てたUJターン就職対策の推進
- 首都圏等での**戦略的情報発信による富山ブランドカアップ**(30頁)
東京・日本橋に新たな情報発信拠点の開設
- 北陸新幹線開業効果を活かした**移住体験機会等の拡大**(32頁)
就職相談会を併せて行う1,500人規模の「30歳の同窓会inとやま」の開催
- 仕事と子育ての**両立支援に向けた職場環境の整備促進**(11頁)
全国初の一般事業行動計画の策定義務化の拡大、企業子宝率などわかりやすい指標の活用を検討
- 結婚を希望する男女の**出会いの場の提供やライフプラン教育の充実**(8頁)
とやまマリッジサポートセンターなどを通じた結婚支援

- 女性・高齢者など多様な人材の確保と**労働生産性の向上した社会**
- 若い世代等がいきいきと働き暮らすことができる社会



合同企業説明会



富山くらし・しごと支援センター

主な発言要旨から(採るべき展開方向の考察)

経済

【ものづくり産業を中心とした産業構造の新展開】

- ①人口減少、超高齢化、エネルギー・環境問題、安全・安心な国土強靱化、健康寿命延伸など、我が国はもとより、世界が抱える課題を克服する**未来の産業創造**に向けた取組の推進
- ②ICTテクノロジーの進展、IoT、ビッグデータ、人工知能などへの**遅滞ない対応**（「第4次産業革命」への適応検討、県内でのビジネスチャンスとしての可能性探索）
- ③世界をリードする**医薬品産業の一大集積拠点づくり**
- ④付加価値の源泉となる**科学技術分野の取組み強化**（「第5期科学技術基本計画」を参考に）
- ⑤**デザインによるものづくり産業の高付加価値化**
- ⑥異分野のコア技術をつなぐ産学官連携の取組みなどによる**オープンイノベーションの仕組みづくり**
- ⑦**持続可能な産業として成長する農林水産業の育成**（担い手育成、ブランド力向上、生産性の向上など）
- ⑧地域特性を活かし、産業の活性化を支える**新たなインフラ形成**（交通・物流ネットワークなど）、適正な県土の将来活用

【新産業創出、人材集積、魅力ある雇用環境】

- ①**ベンチャー企業の創出環境の整備・育成支援、企業発展のためのM&A促進のための体制づくり**
- ②民間投資の促進、地域金融機関との連携、地域中核企業の育成支援、経営支援体制の強化
- ③**サービス産業の活性化・生産性向上、専門支援人材の活用、クリエイションを促進する産業・人材集積**
- ④農山漁村の豊かな自然や地域資源を活かした**新産業の創出**や**人材集積拠点の形成**
- ⑤**生活環境の充実強化とブランド発信**（住みよさ、子育て環境、健康寿命、安全面、観光、富山湾）
- ⑥若者や女性、高齢者、Uターン希望者にとって**魅力ある雇用環境づくり**

「とやま未来創生戦略」に盛り込んでいる事業例

- 最先端ものづくり産業の育成(13頁)
ロボット産業、航空機産業、ナノテク、次世代自動車など成長産業の創出・育成、ものづくり企業のIoT活用の検討
- 「業都とやま」の産業集積を活かしたライフイノベーションの推進(13頁)
医薬・バイオなどの健康関連産業への参入促進、政府関係機関の県内誘致
- ものづくり技術とデザインを融合した高付加価値商品の開発・販路開拓、デザイン交流支援(17頁)
総合デザインセンターを中心とした商品開発、デザインイベント等の開催、戦略的にデザインを活用する人材の育成
- ものづくり研究開発センターを中心とした産学官共同開発の促進や企業の支援体制の充実(14頁)
大型研究プロジェクトの挑戦に向けた産学官連携による先行的研究への支援、試験研究機器の導入促進
- 農林水産業の振興(競争力強化)、未来を切り開く農産物の生産技術の開発・普及、意欲ある農業の担い手確保・育成と経営基盤の強化(19,20,43頁)
高品質で競争力のある農産物の生産、6次産業化によるとやま型農業経営の確立、ものづくり・ICT技術等の活用
- 公共交通、都市基盤施設、居住空間などが適正に集約・配置された計画的なまちづくり(48頁)
公共交通ネットワークの充実、中山間地域の機能維持に必要な道路整備

- 創業・ベンチャー、新商品・新サービス開発、第二創業などへの事業資金や販路等の支援(15頁)
資金繰りや販路開拓等の支援、スタートアップ期にある企業の成長発展の促進
- 新商品開発、資金調達の円滑化など中小企業の成長発展への支援(15頁)
大都市圏等域外からの需要の取込みなど販路開拓への支援、クリエイティブ産業の振興
- 「サービス産業チャレンジプログラム」を踏まえた生産性向上支援(42頁)
サービス産業の付加価値の増大と効率性向上を図る事業の支援
- 自然や歴史・文化など地域の魅力向上やまちづくりの支援(27頁)
地域資源や地域の魅力の発掘、元気なまちづくりの推進
- 富山ならではの優れた新商品・サービスのブランド化推進(31頁)
- 新成長展開や企業誘致などによる若者や女性にとって魅力ある雇用創出と雇用の安定(18頁)
新たな成長産業の育成や企業誘致などによる魅力ある職場の確保や新たな雇用を創出

目指すべき将来像(論点)

- 国内外から存在感のある「ものづくり先進県」として、付加価値の高い産業構造の形成された社会
- 地球規模の課題克服に主導的な役割を担うイノベーションが創出される社会
- 本県の「ものづくり産業」が労働生産性日本一が実現した社会



新型インフルエンザ治療薬 アピガン



航空機産業 (MRI)



10m法電波暗室



金属材料用3Dプリンター

- 創業・ベンチャーの創出支援やM&Aを活用した成長の発展による新産業の創出や人材集積が図られた社会
- グローバルベンチャー企業による集積
- 若者や女性、高齢者が住みよく、働きやすい生活環境や職場環境が形成された社会



YKKバッドシップタウン 黒部モデル

主な発言要旨から(採るべき展開方向の考察)

「とやま未来創生戦略」に盛り込んでいる事業例

目指すべき将来像(論点)

文化

- ① **地域資源、伝統文化、伝統産業のブラッシュアップ、後継者の育成**
- ② **子供のころから質の高い文化芸術に触れられる環境の整備**
- ③ **優れた指導者から指導を受ける機会の拡充**
- ④ **文化施設が担う新たなコンセプト導入(文化力を育む場、創造・体験・訓練の場)**
- ⑤ **ふるさと文学など富山ならではの文化の発信**
- ⑥ **海外に開かれた文化活動(文化プログラム)の推進**
- ⑦ **東京を経由しない国際的文化交流の展開**



とやま世界こども舞台芸術祭
2012オープニング公演



大伴家持(718~785)
2018年、生誕1300年を迎えるに際し、家持の功績を普及啓発・顕彰

- **地域の魅力創生(27頁)**
「立山・黒部」等ふるさと富山において育まれた自然、歴史や伝統文化などの魅力を発掘・再発見する取組みを促進
- **伝統産業分野における商品開発によるブランド力向上、販路拡大や人材育成等の支援(16頁)**
デザイン性に優れた商品づくりやこだわりの逸品を目指したブランド力向上
- **優れた芸術文化を鑑賞する機会の充実や芸術文化を通じた交流・活動への県民の参加を拡大(63頁)**
新近代美術館(仮称)のアトリエやギャラリーを活用したワークショップの開催
- **高志の国文学館を拠点としたふるさと文学の振興(63頁)**
ふるさと富山に対する誇りや愛着を育んでもらうため、ふるさと文学を振興
- **世界に誇ることのできる質の高い文化の創造・発信と芸術文化を通じた海外との交流(64頁)**
富山県内で行われる芸術文化活動の創造に参加する外国人アーティストの拡大による地域の活性化と将来を担う人材の育成

- **創造性に育まれた質の高い文化芸術がまちにあふれる心豊かな社会**
- **富山で育った「世界人」が海外で活躍できる社会**
- **国内はもとより、世界に向け富山の文化を発信できる社会**
- **県内の文化に触れたいと思う国内外の多くの人たちが本県を訪れるような文化活動が展開している社会**



SCOT リア王
於: 新利賀山房



新近代美術館(仮称)
完成予想図

人づくり

- ① **かつての藩校を継承したふるさと教育(日本人、富山県人としてのアイデンティティの伝承)の推進**
- ② **ふるさとに誇りと愛着を持ち、命をつなぐことの大切さを伝えるとともに、家族や地域の絆を大切にすることの子ども育成**
- ③ **富山に愛着を持った経営者の育成、ものづくりを支える人材(研究者、技術者)の育成**
- ④ **創造性やコミュニケーション能力に優れ、富山に軸足を置きながらグローバルに活躍する人づくり**
- ⑤ **地域のニーズにこたえる県内高等教育機関の活性化(魅力的な学部学科創設、社会人教育など)**
- ⑥ **チャレンジする精神、生涯にわたり学び続ける意欲**

- **学校、家庭、地域、企業など県民ぐるみのふるさと学習の振興(62頁)**
県民一人ひとりが、ふるさとの自然や歴史、暮らし、産業等学び、理解を深めることによるふるさと富山に対する誇りと愛着を育む取組みを推進
- **子供の健全な育成と地域・家庭の教育力の充実(60頁)**
地域活動を通じて社会性を身につけ豊かな心を育む事業の推進、学校・地域・企業等が連携して家庭の教育力の向上を支援
- **企業の中核となる高度ものづくり人材の確保支援(38頁)**
新たな成長産業の育成や企業誘致等による魅力ある職場の確保
- **「とやま起業未来塾」による若者・女性・熟年者への起業支援(39頁)**
- **「とやま観光未来創造塾」等による観光人材の育成(39頁)**
- **高等教育機関の魅力向上と県をはじめとした地域との連携強化(25頁)**
県内高等教育機関が相互に連携して行う大学コンソーシアム富山の取組みへの支援
- **県立大学の教育研究体制の充実と若者の地元定着のための環境整備(26頁)**
産業界のニーズを踏まえた学科の充実や定員増に加え、新たに看護学部を新設
- **社会で生きる実践的な力の育成(64頁)**
子供が職業観や勤労観を身に付けるためのキャリア教育を推進
- **ライフステージに応じた多様な学習機会や学習情報の提供などの環境整備(62頁)**
県民一人一人がライフステージに応じて生涯学習講座の開催や、自由に学習の機会を選択できるように支援

- **ピンチをチャンスに変えてきた富山県の「大地力」を県民が理解し、新たな価値を創出する社会**
- **地域の凝集力(地元への愛着、誇り)の継承、県民固有のアイデンティティの確立を国内外へ発信している社会**



「高校生のためのふるさと富山」
(補助教材)

本県独自に補助教材を作成し、全ての高校生に郷土史・日本史を学ぶ機会を提供



「ふるさと富山の人物ものがたり」
小学校の社会科や総合的な時間等で活用し、郷土の先人や歴史、産業など、ふるさと教育を推進