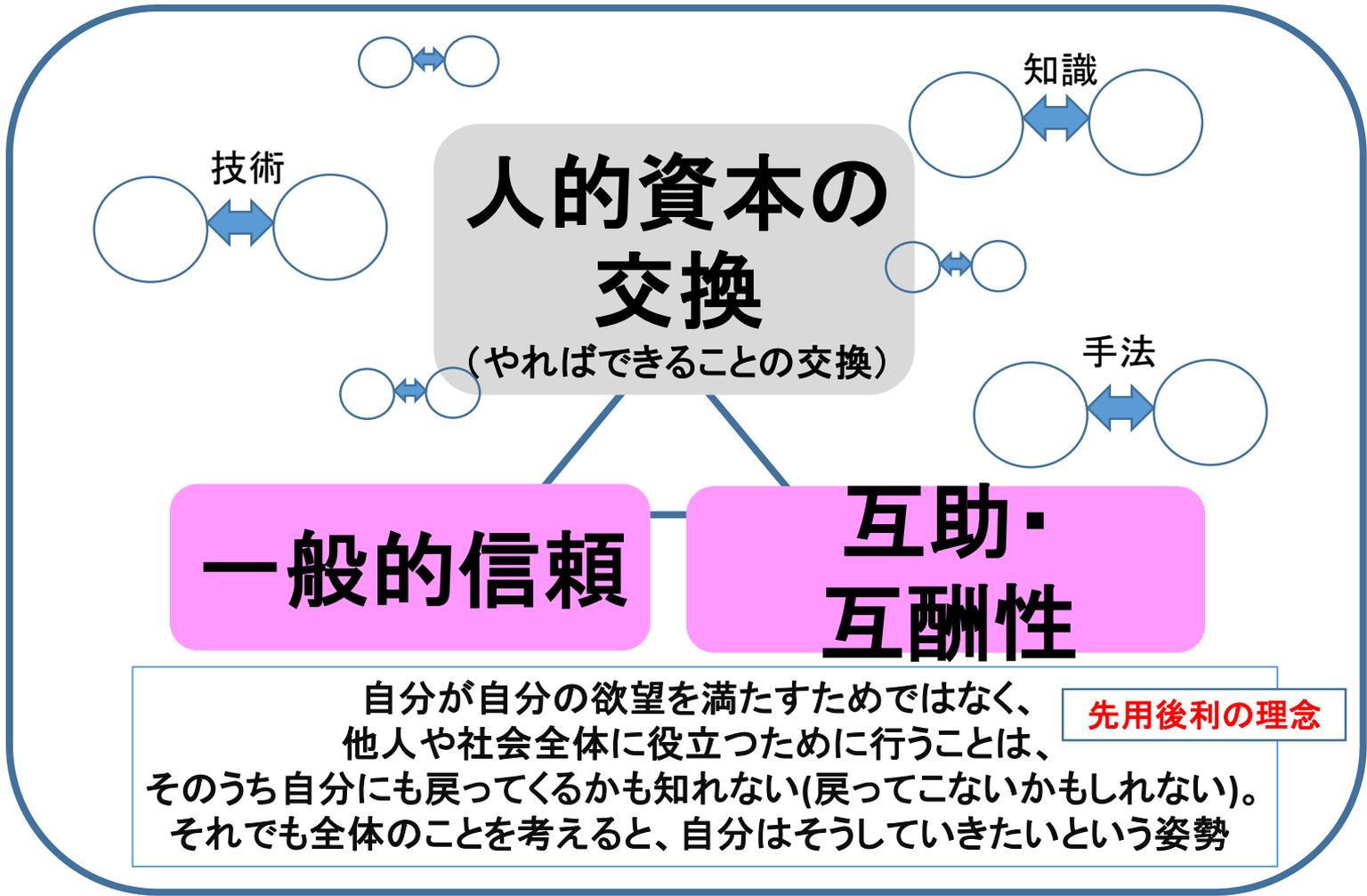


# 地域住民の自発的行動力を促す ソーシャルキャピタルポイント

2016年6月24日

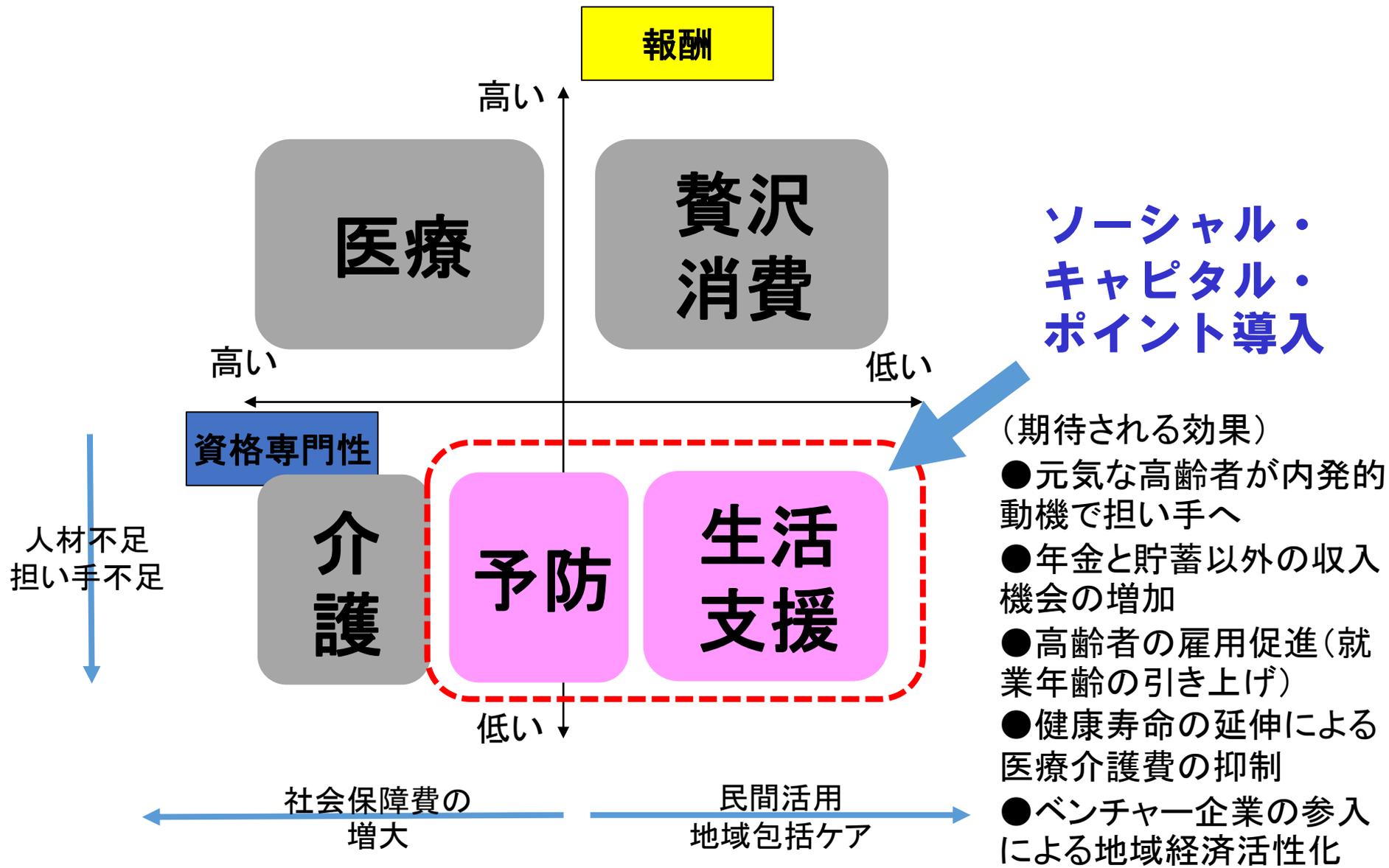
株式会社アポケアとやま  
専務取締役 藤井大輔

# ■ ソーシャル・キャピタル・ポイントの狙い



ポイントによって可視化することで交換を促進  
社会関係資本(ソーシャルキャピタル)の拡大

# ■ ソーシャル・キャピタル・ポイントの期待効果

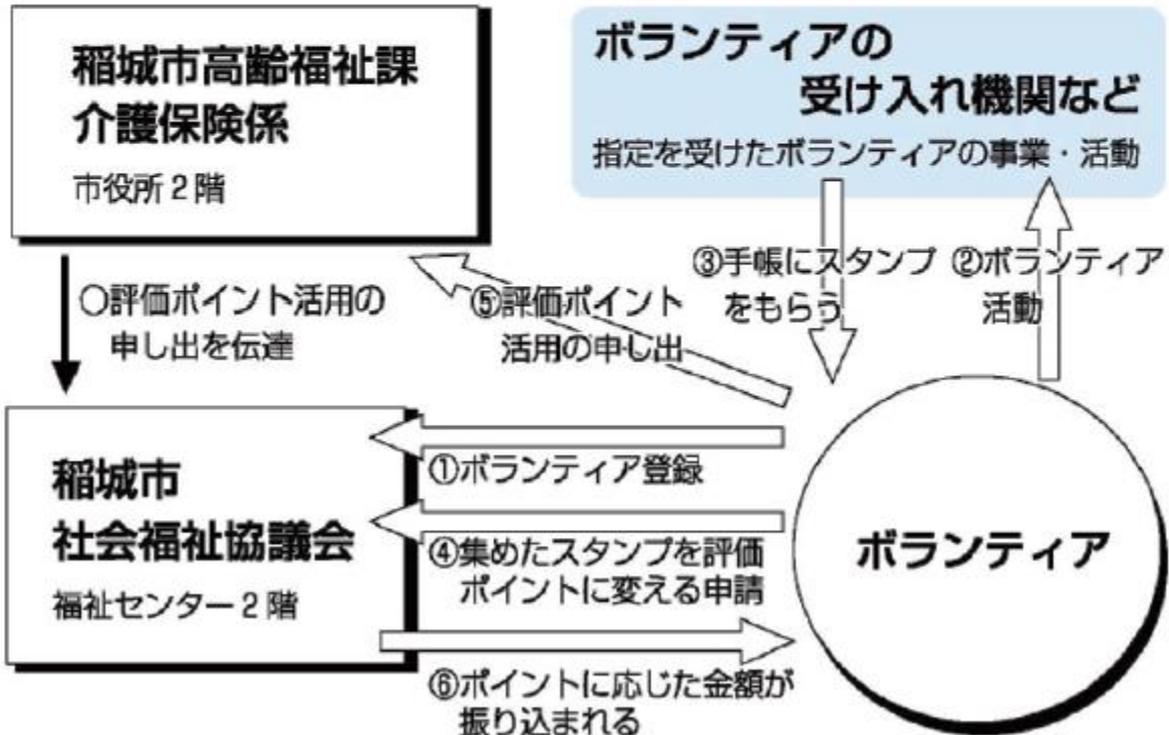


※図: 高齢者のニーズと報酬の関係性

## 短期的×アナログ手法 東京都稲城市の介護支援ボランティア制度（平成19年より実施）

高齢者の介護支援ボランティア活動実績等を評価したうえでポイントを付与し、その高齢者の申し出により、そのポイントを換金した交付金を交付する制度

介護支援ボランティア制度の流れ



東京ヴェルディが応援

## 長期的×デジタル手法 神奈川県横浜市「LOCAL GOOD YOKOHAMA」(平成26年より実施)

オープンデータによる地域課題の見える化・インフォグラフィック化



コミュニティ経済を支援するための官民連携プロジェクトの設置



プロジェクトの運営資金を調達するクラウドファンディングの導入



持続可能なソーシャルキャピタルの醸成へ

The screenshot displays the LOCAL GOOD YOKOHAMA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'LOCAL GOOD YOKOHAMA' logo and the slogan 'このまち、わたしから未来を創る'. Below the navigation bar, there's a main banner image of a building. The main content area is titled 'プロジェクト' (Projects) and lists three active crowdfunding campaigns. Each campaign includes a title, a brief description, the project owner's name, and a progress bar showing the amount raised versus the goal. The first campaign is for 'まちづくり、共生社会' (Community Building, Coexistence Society) with a goal of 350,000 yen and 520,000 yen raised. The second is for 'みんなで創る！横浜のソーシャルインクルージョン拠点〜「アンブレラ園内」プロジェクト' (Let's create together! Yokohama's social inclusion hub ~ 'Umbrella Garden' project) with a goal of 1,100,000 yen and 1,500,000 yen raised. The third is for '支援期間終了、親切済み' (Support period ended, kindly completed) with a goal of 280,000 yen and 360,000 yen raised.