

Afterコロナにおける 日本の未来と富山の成長戦略

レオス・キャピタルワークス株式会社
代表取締役会長兼社長・最高投資責任者
藤野 英人



RHEOS CAPITAL WORKS

金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第1151号

加入協会：一般社団法人 投資信託協会

一般社団法人 日本投資顧問業協会

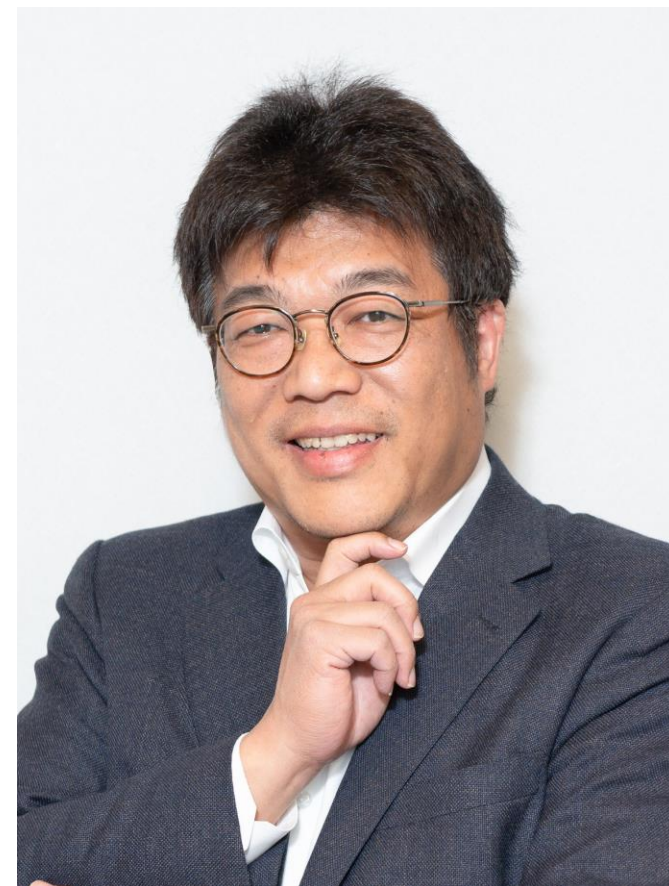


自己紹介

藤野英人 ふじのひでと
レオス・キャピタルワークス
代表取締役会長兼社長 CIO（最高投資責任者）
調査・運用経験＝30年
「ひふみ」シリーズ ファンドマネージャー

1966年、富山県生まれ。野村系、JPモルガン系、ゴールドマン・サックス系の投資運用会社を経て、2003年レオス・キャピタルワークスを創業。中小型・成長株の運用経験が長く、ファンドマネージャーとして豊富なキャリアを持つ。近著に『投資家みたいに生きろ』（ダイヤモンド社）。

一般社団法人 投資信託協会 理事
JPX アカデミーフェロー
明治大学ベンチャーファイナンス論 兼任講師
東京理科大学 MOT 上席特任教授
ウォーターダイレクト（現プレミアムウォーターHD）創業者



それは、
HAPPY か HAPPYでないか
損得ではない

Afterコロナのキーワード

富裕層は「家庭画報」

- ◆ バリュー
- ◆ 節約志向
- ◆ 健康志向
- ◆ 家具
- ◆ インテリア



庶民は「レタスクラブ」

- ◆ 家庭菜園
- ◆ 花
- ◆ クッキング
- ◆ ファミリー
- ◆ 通信・インターネット

存在意義が問われるもの

- ◆ 縦社会
- ◆ タバコ部屋
- ◆ 飲み会
- ◆ バブルっぽさ
- ◆ マッチョ
- ◆ 強い・大きい

- ◆ すごい！
- ◆ さすが！
- ◆ キャバクラ
- ◆ 自家用ジェット
- ◆ クルーター



住まいの変化

多拠点生活
新たな都市と地方のあり方

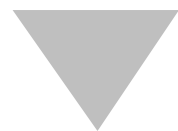
「都会的価値観の残る田舎」にバリュー
...軽井沢・三浦半島・房総半島・那須・越後湯沢・甲府・箱根・熱海など



「富山って軽井沢っぽい！」と思われるようになるには？

マインドシェアの獲得

日本中に「素敵な場所」はたくさんある。
その中でどうやって富山への関心を獲得するか？



「富山に行きたい」「富山に住みたい」
と思ってもらうには？



Afterコロナは「働く場所≠住む場所」(1)

リモート経済は富山にとってチャンス。

「住む人」「長期滞在する人」にとって大切なものは？

- ◆ リモートワーク／ワーケーション
- ◆ 教育環境
- ◆ 小洒落たカフェやレストラン
- ◆ 病院

先進事例：立山町「ヘルジアンウッド」
都会的感覚と美しい田園風景の融合



出所：<https://www.healthian-wood.jp/>

Afterコロナは「働く場所≠住む場所」(2)

リモート経済は富山にとってチャンス。

「住む人」「長期滞在する人」にとって大切なのは？

- ◆ 働く・遊ぶ・学ぶ・集う・食べるの一体化
- ◆ 新設大学（国際教養大学・立命館アジア太平洋大学・叡啓大学など）
- ◆ エデュケーション・バレエ （富山未来創造会議青年プロジェクトチームから）

隠れた鍵：「旅の人」と暮らせるか？

都会の人の感覚で住みやすい街づくり

（5Gインフラは最低限の要件）

＝女性が流出しない街

- ◆ 干渉しない・されない
- ◆ 安全に過ごせる
- ◆ おしゃれでかっこいい
- ◆ ひとりでも楽しい
- ◆ 家族でも楽しい

NGワード「なんで結婚せんがか？」 「子供生ままんがけ？」

SDGsやダイバーシティなどの概念の浸透が重要

戻るのは...

HAPPY か HAPPYでないか
損得ではない

当資料のお取扱いにおけるご注意

- 当資料は、「アフターコロナ時代を見据えた経済社会構想検討会議」にご参加いただいた皆様に、金融業界をご理解いただくためにレオス・キャピタルワークスが作成した資料であり、金融商品取引法に基づく開示資料ではありません。
- 当資料は、投資勧誘を目的とするものではありません。投資信託のお申込みにあたっては、販売会社よりお渡しする「投資信託説明書（交付目論見書）」の内容をご確認のうえ、ご自身でご判断ください。
- 当資料は作成時点における信頼できる情報に基づき作成しておりますが、内容の正確性・完全性を保証するものではなく、また記載されている内容は予告なく変更される場合があります。
- 投資信託は、預金等や保険契約とは異なり金利や相場等の変動により、元本欠損が生じる可能性があります。預金保険機構、貯金保険機構、および保険契約者保護機構の保護対象ではありませんが、証券会社を通じてご購入いただいた場合は投資者保護基金の保護対象となります。
- セミナー等で金融商品の説明等を行うことや、お客様からのご依頼がある場合に金融商品に関する追加の説明等を行うことがあります。しかしながら、売上の推奨等を目的とした投資勧誘は行ないません。また、金融商品の案内、説明等はあくまで各お客様ご自身のご判断に資するための情報提供目的であり、金融商品の購入等を推奨するものでもありません。
- 当社の許可なく、当資料を複製または再配布することはできません。

作成日:2020年7月