

1 改訂のポイント

- (1) 施策評価の実施による見直し
 - ・重要業績評価指標や事業の進捗状況、施策等評価会議でのご意見を踏まえた見直し
- (2) 国の動向を踏まえた修正
 - ・国の動向（まち・ひと・しごと創生戦略、政府予算等）を反映
- (3) 富山県の強み・特色を活かし、平成 30 年度以降の各種施策の「深化」に向けた修正
 - ・県議会、県民会議でのご意見や社会情勢を踏まえた見直し
 - ・H29.3 月の戦略改訂以降の動きや新総合計画の内容を反映（地方大学の振興、働き方改革の推進、H29.9 補正等）
 - ・地方創生推進交付金等を活用して数年にわたって重点的に実施していく事業を反映

2 基本目標別の施策の「深化」のための見直しの方向性（案）

● 次の方向性により、事業の拡充や戦略に記載された具体的な施策の必要な見直しを行う

◆基本目標 1 結婚・出産・子育ての願いが叶う環境整備

- 結婚を希望する男女の出会いの場を提供するとともに、県、市町村、企業・団体等で婚活支援に関するノウハウを共有し、連携・ネットワークを構築することなどにより、結婚支援体制を強化
- 経済団体や労働団体等で構成する「とやま県民活躍・働き方改革推進会議」における議論を踏まえ、長時間労働の是正や柔軟で多様な働き方、仕事と家庭の両立支援、女性活躍の推進など働き方改革の推進
- イクボス企業同盟とやまのネットワークの拡大などによる県内企業トップに対する意識啓発や職場風土の改善の取組みを推進

◆基本目標 2 産業振興、若者等の雇用創出、観光振興、県内への移住促進

- <産業・地域経済の活性化>
- （独）医薬品医療機器総合機構（PMDA）北陸支部及び「アジア医薬品・医療機器トレーニングセンター研修所」の活動などを通じたアジア地域をはじめとする国・地域への販路拡大の支援
 - 未来創薬開発支援分析センター（仮称）等における最先端機器の配備や共同利用の推進などによる、バイオ分野等の研究開発の支援
 - スイス・バーゼル地域との交流等を通じた、海外の企業や大学、研究機関等との連携による研究開発や市場開拓の推進
 - ものづくり研究開発センターにおける製品機能評価ラボやセルロースナノファイバー（CNF）製品実証・試作拠点の整備等により、産学官での共同研究を一層の推進し、ものづくり技術の高度化・製品の高付加価値化を促進
 - 燃料電池自動車や水素ステーションなどの普及啓発に向けた取組みや県内企業の関連産業の参入など、水素社会の実現のための支援

- 総合デザインセンターに整備した国内外の企業や若手デザイナー等が連携交流するクリエイティブ・デザイン・ハブを中心に、先端技術や伝統工芸の技術とデザインとの融合による新事業の創出を支援

<農林水産業の振興（競争力強化）>

- 新たな市場開拓の核となる富山米新品種「富富富」のブランド化を推進し、高付加価値販売等に向けた生産・販売戦略の構築
- 平成29年5月に開催された「全国植樹祭」の大会開催等を契機とした、CLT（直交集成板）建築普及など、県産材の需要拡大による林業の成長産業化

<若者の県内定着や高等教育機関の魅力向上>

- 就職セミナー、合同企業説明会の開催や事例集・動画を活用した、特に転出超過が著しい、若い女性のUIJターンの促進及びインターンシップの充実・強化
- 県外出身大学生とその父母への県内企業の魅力や本県の住みやすさ・暮らしやすさを動画等でアピールすることなどにより、県内大学生等の県内定着を促進
- 地方大学を中心とした産学官連携による地域の中核的な産業の振興の促進等による若者の県内定着

<地域の魅力創生、観光の振興、移住の促進>

- 日本の20世紀遺産20選に選定された、立山砂防の世界文化遺産登録に向け、顕著な普遍的価値を国内外に広くPR
- 立山黒部の世界ブランド化に向けた取組みの推進
- 新幹線駅や空港を拠点とした県内外を広く周遊する広域観光の促進
- ものづくり県としての強みや伝統工芸などの魅力を活かした、工場見学やものづくり体験などの産業観光の振興
- 欧米などの新規市場をはじめ、東アジア・東南アジアを対象とした旅行会社・メディア等の招聘や現地プロモーションなどによる誘客強化や外国人個人旅行者（FIT）の受入環境の整備促進
- 日本橋とやま館を活用したさらなる魅力発信
- 「世界で最も美しい富山湾」の更なる魅力発信等による国際ブランド力の向上
- 暮らしと仕事の一元的な相談体制の充実や効果的な情報発信等によるさらなる移住の促進

◆基本目標3 女性・高齢者など多様な人材の確保と労働生産性の向上

<多様な人材確保>

- 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定への支援など企業、経済団体、関係機関との連携等による女性活躍の推進
- 大学生等を対象とした出前講座の実施などにより、男性の主体的な家事・育児参画の促進
- 女性の再就職に向けた相談体制やセミナー、託児サービス付き職業訓練の充実

- 意欲や能力のある高齢者のマッチングやシニア専門人材バンクの機能強化などによる就労の促進
- アセアン地域等からの優秀な留学生の県内高等教育機関への受入・定着促進

<労働生産性の向上>

- IoT活用やロボット導入に関する実証実験を行い、県内企業の新技術の導入や人材育成を図り、生産性向上や付加価値創出を促進

◆基本目標4 活力あるまち・健やかな暮らし・未来を担う人づくり

<交通、まちづくり>

- 北陸新幹線の整備促進、伏木富山港の機能充実、羽田国際乗継の利便性向上やPRによる富山空港の利用を促進
- 若者や女性、UIJターン者等を対象とした商店街の空き店舗を活用したシェア・オフィス等の整備のモデル的支援
- 「富山県地域交通活性化推進会議」を踏まえ、交通機関相互の乗継利便性の向上や持続可能な地域公共交通の確立に向けた取組みの推進

<健康寿命の延伸>

- 「富山県健康寿命日本一推進会議」を開催し、機運醸成、食習慣の改善、運動習慣の定着、健康合宿など、健康寿命の延伸に向けた県民運動の更なる推進

<文化振興、未来を担う人づくり>

- 富山県美術館や富岩運河環水公園のプロムナード等を活用し、県民が芸術活動と出会い親しむ場の創出や学校等と連携した企画展の開催、子どもたちの美術鑑賞機会の創出を推進
- 世界最高レベルの演劇祭である「シアター・オリムピックス」や「世界ポスタートリエンナーレトヤマ」の開催など、特色ある国際的な文化振興事業の充実