

## 平成 28 年度に設定した重要業績評価指標（KPI）について

## 1 地方創生推進交付金での設定について

## (1) 地方創生推進交付金の概要

- ◆事業費：2,000億円（国費1,000億円）
- ◆対象：地方版総合戦略に位置づけられた事業全般
- ◆上限額：①先駆タイプ 4億円（国費2億円）、②横展開タイプ 1億円（国費0.5億円）、③隘路打開タイプ 1億円（国費0.5億円）

## (2) 本県事業の概要

(単位：千円)

	事業名	事業内容	交付額
上期	1 北陸次世代産業創出イノベーション推進事業 【先駆タイプ・広域連携】 (富山・石川・福井連携)	北陸3県が連携し、高機能素材やライフサイエンス分野等における地方発のイノベーションを起こすことによって、産業競争力の更なる強化を図り、地域の稼ぐ力と魅力ある雇用を創出	342,000 (171,000)
	KPI：北陸三県における医薬品・医療機器生産額 8,038億円【H26】⇒9,530億円【H31】		
	2 富山県民活躍社会に向けた「地域ぐるみ働き方改革」×「労働生産性向上」事業 【横展開タイプ】	企業子宝率の調査・活用をはじめとする「働き方改革」と、企業におけるIoT導入や様々な業種でのICT・ロボットの導入等による「労働生産性の向上」を一体的に推進	99,565 (49,782)
KPI：一般事業主行動計画を策定し、国に届け出た企業数 1,612社【H27】⇒2,010社【H30】			
3	富山と世界をつなぐ未来創生人材育成事業 【横展開タイプ】	ふるさと教育や海外大学での研修等を通してグローバル人材を育成するとともに、地域資源の魅力向上・発信に取り組み、未来を切り拓く人材を育成	99,708 (49,854)
KPI：県立美術館等の年間来館者数 397,343人【H27】⇒474,250人【H30】			
下期	4 移住・U I Jターン・就職は「やっぱり富山」大作戦 【横展開タイプ】	首都圏等の移住希望者への仕事と暮らしの一元的かつきめ細やかな相談対応や体験機会の創出、官民が連携したU I Jターンの推進と若者の県内定着、地域住民と一体となった県内での受入体制の整備を促進	100,000 (50,000)
	KPI：県・市町村等の相談窓口を通じた移住者数 462人【H27】⇒760人【H32】		
	5 「海のあるスイス」をめざすALL富山観光プロジェクト 【先駆タイプ・広域連携】 (県内全市町村連携)	とやま観光推進機構を中心に、官民一体となって観光地域づくり・広域観光の拠点化、富山のブランド力向上を図ることにより、本県への誘客促進、県産品の販路開拓・高付加価値化につなげ、地域経済を活性化	105,764 (52,882)
KPI：観光消費額 1,896億円【H27】⇒2,110億円【H32】			
6	富山型グローバル交通ネットワーク形成事業 【横展開タイプ】	新幹線・空港・鉄道等、交通ネットワークの形成やそれを活かしたまちづくりに取り組むことにより、県民や来訪者の更なる利便性、満足度の向上を図り、産業経済の活性化や観光振興・交流人口の拡大を促進	74,232 (37,116)
KPI：観光客の県内交通機関の満足度 55.0%【H27】⇒64.5%【H32】			
合 計			821,269 (410,634)

## 2 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）での設定について

- (1) 計画名 世界に誇る富山の「魅力」「資源」向上&PR計画
- (2) 計画の目的 世界に誇るべき本県の多彩な魅力と資源をさらにブラッシュアップするとともに、それらを世界へと発信することで、人が集い、人で賑わう世界水準の県づくりを目指す。
- (3) 計画期間 地域再生計画認定の日から平成31年3月31日まで
- (4) 事業内容
- ア 世界で選ばれ続ける観光地づくり事業
- 「世界で選ばれ続ける山岳観光地」として国内・訪日旅行客を呼び込むための長期戦略の策定に向けた調査分析を実施
  - (公社)とやま観光推進機構を、本県の観光地域づくりの中核を担う組織(日本版DMO)として機能強化し、官民が一体となって観光地域づくりを行う体制を整備
- イ 市町村や地域住民等の連携によるまちづくり支援事業
- 市町村の総合戦略に基づき、自治会や地域団体など多様な主体が連携し、自然や歴史・文化などの地域資源等を活かしたまちづくりなどを支援
- ウ 環日本海地域の「環境・エネルギー先端県」づくり事業
- 「G7 富山環境大臣会合」を契機に、県民総参加の環境保全活動をより一層推進するため、県民・事業者から今後取り組む環境保全活動の「宣言」を募集し、集まった宣言をホームページや印刷物などで広く紹介

(5) 事業費及び寄附金額 (単位：千円)

事業名	年度	H28	H29	H30
世界で選ばれ続ける観光地づくり事業	事業費	25,000	50,000	40,000
	寄附金額	5,000	5,000	-
市町村や地域住民等の連携によるまちづくり支援事業	事業費	45,600	45,600	45,600
	寄附金額	100	100	-
環日本海地域の「環境・エネルギー先端県」づくり事業	事業費	300	5,000	5,000
	寄附金額	100	-	-

(6) 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

事業	世界で選ばれ続ける観光地づくり事業	市町村や地域住民等の連携によるまちづくり支援事業	環日本海地域の「環境・エネルギー先端県」づくり事業	年月
KPI	観光消費額	県・市町村等の相談窓口を通じた移住者数	宿泊者数（宿泊旅行統計調査における県内での宿泊者数）	
申請時	1,896億円	462人（H28.3末）	3,991千人	H28.9
初年度	1,939億円	520人	4,310千人	H29.3
2年目	1,982億円	580人	4,654千人	H30.3
3年目	2,025億円	640人	5,200千人	H31.3