

■ 施策評価の概要について

資料1-2

基本目標	基本的方向	番号 施策	具体的施策中分類	平成29年度施策評価									昨年度の施策評価結果												
				重要業績評価指標(KPI)の状況				施策の進捗			施策の見直し		重要業績評価指標(KPI)の状況				施策の進捗			施策の見直し					
				既に達成	達成可能	要努力	達成困難	概ね順調	一層の施策の推進が必要	重点的な施策の推進が必要	継続	要検討	必要	既に達成	達成可能	要努力	達成困難	概ね順調	一層の施策の推進が必要	重点的な施策の推進が必要	継続	要検討	必要		
1 結婚・出産・子育ての願いが叶う環境整備	1 結婚から子育てまで切れ目のない支援による少子化対策の推進	1	結婚を希望する男女の出会いの場の提供やライフプラン教育の充実			2			○		○					1	1		○		○				
		2	妊娠、出産、健やかな子どもの成長のための環境整備			3			○			○					3			○		○			
		3	多様な保育・子育て支援サービスの充実や子育て支援人材の育成			2			○			○					2			○		○			
		4	子育て家庭の経済的負担の軽減		1	1			○			○					1	1		○		○			
		5	社会全体での子育て支援の機運醸成			1			○			○					1			○		○			
		6	仕事と子育ての両立支援に向けた職場環境の整備促進			1			○				○				1			○		○			
		小計				0	4	7	0	1	5	0	4	2	0	0	6	5	0	3	3	0	5	1	0
1 産業・地域経済の活性化	1 産業・地域経済の活性化	7	「薬都とやま」の産業集積を活かしたライフイノベーションの推進			2			○			○				2			○		○				
		8	最先端ものづくり産業の育成			2	1			○			○				3			○		○			
		9	ものづくり研究開発センターを中心とした産学官共同研究開発の促進や企業の支援体制充実			2	1			○			○				3			○		○			
		10	高度ものづくり人材の育成			1				○			○				1			○		○			
		11	富山県新世紀産業機構等における産学官連携コーディネートや産学官金連携体制の強化			【1】				○			○				【1】			○		○			
		12	創業・ベンチャー、新商品・新サービス開発、第二創業などへの事業資金や販路開拓等の支援			1				○			○				1			○		○			
		13	新商品開発、資金調達の円滑化など中小企業の成長発展への支援			1【1】				○			○				1	【1】		○		○			
		14	大都市圏等域外からの需要の取込みなど販路拡大への支援			1				○			○				1			○		○			
		15	伝統産業分野における商品開発によるブランド力向上、販路開拓や人材育成等の支援			1				○			○				1			○		○			
		16	ものづくり技術とデザインを融合した高付加価値商品の開発・販路開拓、デザイン交流を支援			1				○			○				1			○		○			
		17	ものづくり技術の情報発信の強化			【1】				○			○				【1】			○		○			
		18	海外ビジネス・通商貿易の拡大・強化			1				○			○				1			○		○			
		19	新幹線時代の積極的な企業誘致活動の展開			1				○			○				1			○		○			
		20	本社機能移転等の促進			1【1】				○			○					2		○		○			
		21	新成長産業や企業誘致などによる若者や女性にとって魅力ある雇用創出と雇用の安定		1		1			○			○				1	1		○		○			
		22	高品質で競争力のある農産物の生産			1	1			○			○				1	1		○		○			
		23	意欲ある農業の担い手の確保・育成と経営基盤の強化			3	1			○			○				3	1		○		○			
		24	未来を切り開く農産物の生産技術の開発・普及			1				○			○				1			○		○			
		25	森林資源の循環利用につながる県産材供給体制の強化と需要拡大			1				○			○				1			○		○			
		26	林業の担い手の確保・育成と林業事業者の経営基盤の強化				1			○				○				1		○		○			
		27	水産資源の増大・環境保全による豊かな海づくりの推進			1				○			○				1			○		○			
		28	漁業の担い手の確保・育成と経営基盤の強化			1				○			○				1			○		○			
		29	「富山のさかな」ブランド化・高付加価値化			2	1			○			○				3			○		○			
		30	とやまの農林水産物の輸出促進			1				○			○				1			○		○			
		31	「環境・エネルギー先端県」づくりに向けた廃棄物の排出抑制・リサイクルの推進、エコライフスタイルの定着促進			2	2			○			○					4		○		○			
		32	家庭や事業所の省エネルギー化の推進による温室効果ガス排出量の削減			1	1			○			○					2		○		○			
		33	ものづくり技術を活かした産学官連携によるエネルギー関連技術の研究開発			1				○			○				1			○		○			
		34	小水力発電や太陽光発電など再生可能エネルギーの導入促進			1	1			○			○				1	1		○		○			
		小計				1	31	11	0	14	14	0	27	1	0	1	31	12	0	14	14	0	24	4	0
		2 産業振興、若者等の雇用創出、観光振興、県内への移住促進	2 産業振興、若者等の雇用創出、観光振興、県内への移住促進	35	官民連携による若者や女性等のUIJターンの推進			1			○			○				1		○		○			
				36	県内大学生等への県内企業の魅力発信の強化			2			○			○					2		○		○		
				37	ヤングジョブとやま等での就職情報提供・相談や企業説明開催など若者の就業支援			【1】				○			○				【1】		○		○		
				38	企業等での男女共同参画や女性の活躍推進、様々な分野で活躍できる女性の人材育成			2	1			○			○				2	1		○		○	

基本目標	基本的方向	番号 施策	具体的施策中分類	平成29年度施策評価									昨年度の施策評価結果											
				重要業績評価指標(KPI)の状況				施策の進捗			施策の見直し		重要業績評価指標(KPI)の状況				施策の進捗			施策の見直し				
				既に達成	達成可能	要努力	達成困難	概ね順調	一層の施策の推進が必要	重点的な施策の推進が必要	継続	要検討	必要	既に達成	達成可能	要努力	達成困難	概ね順調	一層の施策の推進が必要	重点的な施策の推進が必要	継続	要検討	必要	
2 若者や女性がいきいきと働き暮らせる魅力ある地域づくり	39	高等教育機関の魅力向上と県をはじめとした地域との連携強化		2	2			○			○					4			○			○		
	40	県立大学の教育研究体制の充実と若者の地元定着のための環境整備		1	1			○			○					2			○			○		
	41	私立専修学校等が行う実践的な職業教育や専門的な技術教育への支援		1				○			○					1			○			○		
	42	世界文化遺産登録への取り組み等を通じた地域の魅力の発掘・再発見				1			○		○					1			○			○		
	43	自然や歴史・文化など地域の魅力向上やまちづくりへの支援			3				○		○					2	1		○			○		
	44	美しい自然や田園景観、歴史的・文化的まちなみなど地域の個性を活かした景観づくりを推進	1						○		○					1			○			○		
	45	四季折々の花と緑あふれる快適な地域づくり		1					○		○					1			○			○		
小計			1	13	5	0	7	4	0	9	2	0	1	15	3	0	9	2	0	11	0	0		
3 観光の振興、定住・半定住の環境づくり	46	戦略的な観光地域づくり			2				○		○					2			○			○		
	47	広域観光の拠点化			1						○					1			○			○		
	48	富山らしい魅力創出		1					○		○					1			○			○		
	49	戦略的なプロモーション			1						○						【1】			○			○	
	50	国際観光の推進			1						○					1			○			○		
	51	コンベンションの誘致促進		3					○		○					3			○			○		
	52	首都圏等での戦略的情報発信による富山のブランドカアップ		2							○					2			○			○		
	53	富山ならではの優れた新商品・新サービスのブランド化推進		1					○		○					1			○			○		
	54	季節に応じた富山の食の魅力の発信・イベント開催等を通じた「食のとやまブランド」の確立		2	1						○					3			○			○		
	55	「くらしたい国、富山」の魅力発信・相談体制の充実		1【1】	1						○					1	1【1】			○			○	
	56	北陸新幹線開業効果を活かした移住体験機会等の拡大			【1】						○						【1】			○			○	
	57	意欲ある地域住民による移住者の受入促進		1							○					1			○			○		
58	農林漁業体験等を通じた首都圏などとの交流の促進		1							○					1			○			○			
小計			0	12	7	0	4	9	0	13	0	0	15	3	0	10	3	0	13	0	0			
3 女性・高齢者など多様な人材の確保と労働生産性の向上	1 女性が輝いて働ける環境づくり	59	企業等における女性の活躍促進や女性人材育成の推進		【2】	【1】					○					【2】	【1】		○			○		
		60	男性が家事・育児・介護等に参画できる環境整備の推進			1						○					1			○			○	
		61	県・企業等における政策・方針決定過程への女性の参画の推進			1						○					1			○			○	
		62	女性が安心して働ける職場環境づくりや女性の再就職支援		1							○					1			○			○	
		63	女性の再就職や職域拡大・スキルアップのための職業訓練や職業能力開発		1							○					1			○			○	
	小計			0	2	2	0	0	5	0	2	3	0	0	2	2	0	1	4	0	5	0	0	
	2 高齢者等が能力を発揮して活躍できる社会の実現	64	働く意欲のある健康で元気な高齢者への就業・起業支援による高齢者人材の活用促進		1						○					1			○			○		
		65	高齢者の社会活動への参加促進を通じたエイジレス人材の育成促進		2							○					2			○			○	
		66	障害のある人のニーズに応じた就業支援		2							○					2			○			○	
	小計			0	5	0	0	1	2	0	2	1	0	0	5	0	0	2	1	0	3	0	0	
	3 多様な人材の確保と労働生産性の向上	67	企業の中核となる高度ものづくり人材の確保支援		1						○					1			○			○		
		68	官民連携による人材の掘り起こし・育成やグローバル人材の育成支援		1							○					1			○			○	
		69	「とやま起業未来塾」等による若者・女性・熟年者への起業支援		1							○					1			○			○	
		70	「とやま観光未来創造塾」等による観光人材の育成		1							○					1			○			○	
71		外国人留学生の受入れ促進		1							○					1			○			○		
72		外国人留学生にも暮らしやすい多文化共生の地域づくり			1						○					1			○			○		
73		「サービス産業チャレンジプログラム」を踏まえた生産性向上の支援		1							○					1			○			○		
74		ものづくり・ICT技術等を活用した生産性の高い農業の展開			【1】						○						【1】			○			○	
小計			0	6	1	0	5	3	0	7	1	0	0	5	2	0	4	4	0	7	1	0		

基本目標	基本的方向	番号 施策	具体的施策中分類	平成29年度施策評価									昨年度の施策評価結果												
				重要業績評価指標(KPI)の状況				施策の進捗			施策の見直し		重要業績評価指標(KPI)の状況				施策の進捗			施策の見直し					
				既に達成	達成可能	要努力	達成困難	概ね順調	一層の施策の推進が必要	重点的な施策の推進が必要	継続	要検討	必要	既に達成	達成可能	要努力	達成困難	概ね順調	一層の施策の推進が必要	重点的な施策の推進が必要	継続	要検討	必要		
		115	子どもの健全な育成と地域・家庭の教育力の充実		4	1			○		○					4	1			○		○			
		116	小中学校におけるきめ細かな少人数教育の実施と県立学校の学習環境の整備		1	1		○			○					1	1		○			○			
		117	確かな学力の育成		1	1		○			○					1	1		○			○			
		118	子どもたちの豊かな心と健やかな体の育成			1			○		○						1			○			○		
		119	特別支援教育の充実			1			○		○						1			○			○		
		120	私立学校の特色ある教育や魅力ある教育環境整備への支援		1			○			○					1			○			○			
		121	ライフステージに応じた多様な学習機会や学習情報の提供などの環境整備		1	1			○		○					1	1			○			○		
		122	学校、家庭、地域、企業など県民ぐるみのふるさと学習の振興		3			○			○					3			○			○			
		123	高志の国文学館を拠点としたふるさと文学の振興			1			○		○						1			○			○		
		124	優れた芸術文化を鑑賞する機会の充実や芸術文化を通じた交流・活動への県民の参加を拡大			1			○		○						1			○			○		
		125	世界に誇ることのできる質の高い文化の創造・発信と芸術文化を通じた海外との交流		1			○			○					1			○			○			
		126	社会で生きる実践的な力の育成		6			○			○					5	1		○			○			
		127	産学官連携による科学技術分野における若手研究者育成や子どもの体験学習等の実施		【1】			○			○					【1】			○			○			
		128	オリンピックやパラリンピック等での活躍を目指すトップアスリートの育成・支援体制づくり			1			○		○						1			○			○		
		129	幅広い県民のボランティア活動への参加促進			1			○		○					1			○			○			
		130	地域貢献に取り組むNPOの活動基盤の充実と協働の推進			1			○		○						1			○			○		
			小計	0	18	11	0	7	9	0	16	0	0	0	18	11	0	7	9	0	16	0	0	0	0
			合計	6	131	63	0	58	72	0	110	20	0	3	141	56	0	70	60	0	121	9	0	0	0

※重要業績評価指標(KPI)の状況の欄の【】内は再掲の指標数