

地方創生関連交付金の検証（案）について

1 地方創生推進交付金（平成29年度国当初予算）

(1)概要

国事業費： 1,000億円、交付率1/2
 対象事業： 地方版総合戦略に位置づけられた先駆的な取組み

(2)平成29年度における事業実施内容

No.	事業名称	事業概要	29年度実績額	重要業績評価指標(KPI)				達成度合
				KPIの名称	当初値	目標値(H29)	実績値(H29)	
①	富山県民活躍社会に向けた「地域ぐるみ働き方改革」×「労働生産性向上」事業	企業子宝率の調査・活用をはじめとする「働き方改革」、IoTやICT・ロボットの導入等による「労働生産性の向上」を推進	8,943万円	一般事業主行動計画を策定し、国に届け出た企業数	1,593社(H27)	1,871社	2,153社	A
				従業者一人当たり付加価値額(製造業)	1,044万円(H26)	1,084万円	1,041万円(H28)	D
				男性の育児休業取得率	3.8%(H27)	5.0%	2.8%	D
②	富山と世界をつなぐ未来創生人材育成事業	ふるさと教育や海外大学での研修等を通じたグローバル人材育成の実施、地域資源の魅力向上・発信	8,130万円	県立美術館等の年間来館者数	39.7万人(H27)	44.8万人	155.4万人	A
				県内に自信を持って誇れるものがたくさんあると思う人の割合	26.2%(H27)	28.2%	20.8%	D
③	北陸次世代産業創出イノベーション推進事業	北陸三県が連携し、高機能素材やライフサイエンス分野等における競争力の強化を図り、稼ぐ力と魅力ある雇用を創出	4億6,108万円	北陸三県における製造品出荷額(機械・金属類)	35,572億円(H26)	37,072億円	41,201億円(H28)	A
				北陸三県における医薬品・医療機器生産額	8,038億円(H26)	8,586億円	8,694億円(H28)	A
④	移住・UIターン・就職は『やっぱり富山』大作戦	首都圏での富山の魅力発信・販路開拓、富山ファンの拡大、市町村と連携した富山の魅力発信イベントの実施	1億2,636万円	県・市町村の相談窓口等を通じた年間移住者数	462人(H27)	580人	729人	A
				富山県くらし・しごと支援センター就職マッチング件数	178件(H27)	209件	231件	A
				県外出身大学生の県内企業就職率	16.6%(H27)	18.26%	17.9%	B
⑤	「海のあるスイス」をめざすALL富山観光プロジェクト	マーケティングに基づく事業戦略の策定、観光商品化・プロモーションの実施、着地型観光商品の販売等	4億4,604万円	観光消費額	1,635億円(H27)	1,851億円	1,561億円	D
				アンテナショップへの来館者数	50.8万人(H27)	90.0万人	69.8万人	D
				県立美術館等の年間来館者数	39.7万人(H27)	45.0万人	155.4万人	A
⑥	「まち」「ひと」「みらい」をつなぐ富山型グローバル交通ネットワーク形成事業	交通拠点・主要観光地を結ぶアクセス道路の調査・検討、地域公共交通ネットワークの確保・充実とまちづくり、富山空港の機能充実	8,626万円	県内観光客の県内交通機関の満足度	55.0%(H27)	58.8%	51.9%	D
				中心市街地の歩行者通行量	23,595人(H27)	27,860人	26,547人	B
				伏木富山港の外貿コンテナ取扱個数	74,784TEU(H27)	85,024TEU	75,138TEU	D
⑦	とやまの農林水産業販路開拓・成長産業化推進事業	県産農林水産物のマーケティング戦略を策定し、国内向けのPRや海外向けの事業者サポート等を実施するほか、県産木材の利用を促進	5,354万円	フードビジネス商談会をきっかけとした新規・更新契約数	54品目(H28)	100品目	83品目	C
				県産代表6魚種の魚価(kgあたり年平均単価)	656円(H28)	668円	今後公表	—
				輸出に取組む事業者数	23者(H28)	25者	33者	A
				米の農業産出額	408億円(H28)	413億円	今後公表	—
⑧	プロフェッショナル人材確保事業	県内企業に対し、新事業や新販路開拓などの積極的な経営展開や、プロフェッショナル人材確保の支援を実施	4,277万円	経営者との相談件数	200件(H28)	405件	414件	A
				マッチング成約件数	15件(H28)	31件	90件	A

(3)KPIの達成度合について

A 目標値を達成	B 7割以上達成	C 5割以上達成	D 達成は5割未満
10指標(50%)	2指標(10%)	1指標(5%)	7指標(35%)

※実績値の把握がないものを除く

2 地方創生拠点整備交付金（平成28年度国補正予算）

(1)概要

国事業費： 900億円、交付率1/2
 対象事業： 地方版総合戦略に基づく先駆的な施設整備事業

(2)平成29年度における事業実施内容

No	事業名称	事業概要	29年度実績額	重要業績評価指標(KPI)				達成度合
				KPIの名称	当初値	目標値(H29)	実績値(H29)	
①	若者の県内定着と高度人材の育成・供給のための拠点整備計画	富山県立大学に看護学部を設置し、若い女性の流出防止と県内定着を促進するとともに、医療・工学分野の産官学連携を推進【平成31年4月供用開始予定】	14億5,325万円	看工連携による共同研究件数				
				県内大学・短大入学者の県内比率				
				地域連携センターの相談受付件数				
②	富山県薬事研究所 未来創薬開発支援分析センター(仮称)整備計画	富山県薬事総合研究開発センターに、研究バイオ医薬品等の高付加価値製品の開発に資する高度な機器を備えた「創薬研究開発センター」を整備【平成30年5月供用開始】	5億5,146万円	医薬品生産金額				
				共同研究件数				平成29年度3月以降に供用開始のため、29年度中の効果の計測は困難
				施設利用数				
③	富山県ものづくり研究開発センター製品機能評価拠点整備計画	富山県ものづくり研究開発センターに、品質評価・信頼性試験のための設備を擁する「製品機能評価ラボ」を新設し、県内企業の製造品の品質評価を支援【平成30年3月29日供用開始】	1億5,238万円	年間産学官共同研究件数				
				富山県の製造品出荷額(金属、機械、電子部品)				
				ものづくり研究開発センター利用件数				
④	デザイン交流創造拠点整備計画	富山県総合デザインセンターに、県内外のデザイナー・企業等が入居し、共同開発や連携交流を図る「クリエイティブ・デザイン・ハブ」を新設【平成29年11月供用開始】	1億7,192万円	富山県総合デザインセンターの支援によって商品化された件数	81点(H28)	91点	109点	A
				「富山プロダクツ」選定商品数	252点(H28)	272点	268点	B

(3)KPIの達成度合について

A 目標値を達成	B 7割以上達成	C 5割以上達成	D 達成は5割未満
1指標(50%)	1指標(50%)	0指標(0%)	0指標(0%)